

Media Coverage Report



Prepared By



Print Media Coverage			
Sr. No.	Date	Publication	Page No.
1	02.09.2024	The Pioneer	4
2	02.09.2024	Dainik Jagran	11
3	01.09.2024	Hindustan	2
4	01.09.2024	Rashtriya Sahara	8
5	07.09.2024	The Asian Age	2
6	30.08.2024	Amar Ujala	13
7	30.08.2024	Punjab Kesari	4
8	31.08.2024	Dainik Bhaskar	4
9	31.08.2024	Millennium Post	2
10	31.08.2024	Pudhari	2
11	31.08.2024	Gomantak	10
12	31.08.2024	Navodaya Times	2
13	30.08.2024	Deshbandhu	3
14	30.08.2024	Veer Arjun	11
15	30.08.2024	Virat Vaibhav	4
16	31.08.2024	Indian Horizon	4
17	31.08.2024	Laxmi Sandesh	3
18	31.08.2024	Mayur Samvad	6
19	31.08.2024	Open Search	2
20	31.08.2024	Open Search (Hindi)	3

Online Media Coverage

Sr. No.	Date	Publication	News Link
1	01.09.2024	The Daily Pioneer	https://www.dailypioneer.com/2024/india/india-sets-ambitious-goal-of-hosting-10-cr-foreign-tourists-by-2047—tourism-ministry.html
2	01.09.2024	Republic World	https://www.republicworld.com/india/central-govt-aims-on-increasing-number-of-foreign-tourists-in-india-10-times
3	31.08.2024	Navbharat Times	https://navbharattimes.indiatimes.com/state/uttarakhand/dehradun/target-is-to-increase-number-of-foreign-tourists-from-1-crore-to-10-crore-said-mugdha-sinha-at-bltn-2024/articleshow/112956171.cms
4	31.08.2024	Haribhoomi	https://www.haribhoomi.com/state-local/delhi/news/union-tourism-minister-mugdha-sinha-said-tourism-increased-in-country-44384
5	30.08.2024	The Hindu	https://www.thehindu.com/business/indias-travel-tourism-market-likely-to-grow-to-341-billion-by-2029/article68586868.ece
6	31.08.2024	The Economic Times	https://economictimes.indiatimes.com/nri/visit/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/articleshow/112952075.cms
7	01.09.2024	ET Travel World	https://travel.economictimes.indiatimes.com/news/destination/global/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/112968713
8	30.08.2030	Business Standard	https://www.business-standard.com/india-news/live-news-updates-telegram-gujarat-rain-ins-arighat-defence-minister-rajnath-singh-kerala-hema-committee-pune-porsche-124082900102_1.html
9	30.08.2024	Deccan Herald	https://www.deccanherald.com/india/bltn-2024-witnesses-500-domestic-international-exhibitors-3171451
10	31.08.2024	ET Now Swadesh	https://www.timesnowhindi.com/business/cambodia-hopes-that-the-number-of-indian-tourists-will-increase-3-4-times-in-2024-article-112952998
11	31.08.2024	PTI	https://www.ptinews.com/story/business/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/1781185

12	30.08.2024	The Statesman	https://www.thestatesman.com/india/azerbaijan-aims-to-attract-250000-indian-visitors-by-end-of-2024-1503337676.html
13	30.08.2031	Outlook	https://www.outlookhindi.com/country/general/india-has-emerged-as-a-superpower-in-the-field-of-tourism-know-what-is-its-share-in-gdp-90167
14	30.08.2032	News 18	https://hindi.news18.com/news/nation/ministry-of-tourism-railway-network-will-be-improved-to-increase-share-of-tourism-in-gdp-8642658.html
15	30.08.2030	Dainik Bhaskar	https://dainikbhaskarup.com/india-has-emerged-as-a-superpower-in-the-field-of-tourism-sanjeev-aggarwal/
16	29.08.2024	Rediff Money	https://money.rediff.com/news/market/azerbaijan-targets-2-5-lakh-indian-tourists-in-2023/14966520240829
17	31.08.2024	First Post	https://www.firstpost.com/world/cambodia-eyes-big-boost-in-indian-tourist-arrivals-with-india-tourism-year-initiative-13810216.html
18	31.08.2024	Rediff Money	https://money.rediff.com/news/market/cambodia-tourism-booms-indian-visitors-to-surge-3-4x-in-2024/15059920240831
19	31.08.2024	India TV	https://www.indiatv.in/paisa/business/number-of-indians-visiting-cambodia-will-increase-3-4-times-in-2024-2024-08-31-1071913
20	31.08.2024	Hindustan	https://www.livehindustan.com/international/this-country-is-eager-to-woo-indian-tourists-will-celebrate-india-tourism-year-to-increase-partnership-201725121060845.html
21	31.08.2024	TV 9	https://www.tv9hindi.com/business/indian-tourists-are-increasing-the-economy-of-this-country-you-will-be-shocked-to-see-the-figures-2809827.html
22	31.08.2024	IBC 24	https://www.ibc24.in/business/cambodia-expects-3-4-times-increase-in-indian-tourist-arrivals-in-2024-2683202.html
23	31.08.2024	Devdiscourse	https://www.devdiscourse.com/article/entertainment/3070007-cambodia-aims-to-quadruple-indian-tourists-in-2024
24	31.08.2024	Rediff Moneywiz	https://money.rediff.com/news/market/cambodia-tourism-booms-indian-visitors-to-surge-3-4x-in-2024/15059920240831

25	31.08.2024	News Drum	https://www.newsdrum.in/business/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024-6940447
26	30.08.2025	Travel and Tour World	https://www.travelandtourworld.com/news/article/indias-travel-and-tourism-market-forecast-to-reach-34-1-billion/
27	30.08.2027	APN News	https://www.apnnews.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/
28	30.08.2029	News Flash 18	https://www.newsflash18.in/bltm-2024-opens-as-indias-largest-mice-event-showcasing-global-exhibitors-and-extensive-trade-networking
29	31.08.2024	Republic News India	https://republicnewsindia.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/
30	31.08.2024	Travellers World	https://travellersworldonline.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/
31	31.08.2024	Travel World online	https://travelworldonline.in/bltm-2024-concludes-successfully-at-yashobhoomi-new-delhi/
32	31.08.2024	MSN	https://www.msn.com/en-in/travel/news/azerbaijan-aims-to-attract-250-000-indian-visitors-by-end-of-2024/ar-AA1pleA5
33	01.09.2024	Tricity Today	https://tricitytoday.com/delhi-ncr/central-government-plan-to-promote-tourism-focus-on-foreign-tourists-59856.html
34	30.08.2024	Tourism Quest	https://tourismquest.com/2024/08/30/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/
35	02.09.2024	Travel Daily	https://www.traveldailymedia.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/
36	02.09.2024	Travel Trade Insider	https://traveltradeinsider.com/2024/09/01/bltm-2024-opens-as-one-of-the-largest-ever-mice-shows-in-india/

TV / Web Channel Media Coverage

Sr. No.	Date	Publication	News Link
1	01.09.2024	Network 10	https://www.youtube.com/watch?v=NypFXslamAo
2	01.09.2024	Anaadi TV	https://www.youtube.com/watch?v=bwQLK1xWflc
3	01.09.2024	Raftaar TV	https://www.youtube.com/watch?v=X0CWZW77los
4	01.09.2024	SVN News	https://www.youtube.com/watch?v=X4J8jfKvnZA
5	31.09.2024	Raftaar TV	https://www.youtube.com/watch?v=WOU-l8DplcA
6	30.08.2032	Indraprastha News	https://www.youtube.com/watch?v=TnwJBHNgWs0
7	30.08.2032	Bhskar Web Media	https://www.youtube.com/watch?si=DOJS7q_ByDD0_HTu&v=SliWeZL7Yic&feature=youtu.be
8	30.08.2032	Namami Digital News	https://youtu.be/Il9SwDXUdoM?si=DqvQkKcDvD6Fd8Yn
9	30.08.2032	D News 24X7	https://youtu.be/ZoNSKOcJDV0?si=qbgkxtnTwHdiZDgr
10	30.08.2032	Daily News Online	https://youtu.be/BIH83DMrxrl?si=5r8oBk0YBo4fAd78
11	30.08.2032	News Flash 18	https://youtu.be/7Hiec2ZkYVg?si=xwHliGXYH1kotQDz
12	30.08.2032	Raftaar Media	https://youtu.be/WOU-l8DplcA?si=xQqjIM9RQdwIjKNY
13	30.08.2032	Zed News 4 you	https://youtu.be/szBVDZXObLs?si=JEs_E1NYyJF_HB7
14	30.08.2032	Prime India News	https://www.youtube.com/watch?v=G88HZ2dJyYI
15	30.08.2032	Balaji News	https://www.youtube.com/watch?v=K4MiPevd3_c&t=99s
16	30.08.2032	News 85	https://www.youtube.com/watch?v=ngGXcson194



NEW DELHI, MONDAY SEPTEMBER 2, 2024, PAGES 12-14

Established 1864

the pioneer

www.dailypioneer.com

India sets ambitious goal of hosting 10 cr foreign tourists by 2047: Tourism Ministry

PIONEER NEWS SERVICE ■
NEW DELHI

India currently hosts around 10 million foreign tourists annually, the ambitious goal is to increase this number to 100 million during the 'Amrit Kaal' period, said Mugdha Sinha, Director General of the Tourism Ministry here. In this regard she enlisted various measures being implemented to attract more international visitors and boost the inbound tourism sector. Amrit Kaal is the Prime Minister's vision 2047 for 'New India'. Majorly, the focus is on how the tourism industry, private and the Government sector can collaborate effectively. Efforts are also being made to



encourage repeat visits by foreign tourists, said the new DG of the Tourism Ministry while talking to reporters here at the conclusion of the three-day BLTM 2024 event.

On the occasion, Uttarakhand's Tourism Minister Satpal Maharaj stated that tourism in India is expanding rapidly. "The world is opening its doors to Indian travelers and that increased

tourism will generate more employment opportunities for locals." He emphasised the connection between local crafts and travel-tourism.

Sanjeev Agarwal, founder and CEO of Fairfest Media Limited, the organizers of the expo, pointed out that to further strengthen the tourism sector, the country's railway network needs to be improved. He pointed out that India has a vast railway network that requires enhancement.

According to estimates, India's MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism market is expected to grow at a CAGR of 6 per cent between 2024 and 2029, reflecting the increasing significance of MICE in the

tourism industry.

The Indian Exhibition Industry Association noted that the value of this industry was USD709 million in 2019 and is projected to reach USD1.283 billion by 2025, growing at a CAGR of 10.25 per cent.

On the occasion, Jyoti Mayal, President of the Travel Agents Association of India (TAAI), emphasised the pivotal role of India's travel and tourism industry in the Nation's economy. "The industry contributes 10 per cent to the GDP and generates approximately USD 78 billion annually. By 2029, it is expected to create 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, highlighting its substantial growth potential.

Publication: Dainik Jagran

**Headline: The goal of increasing the number of foreign tourists :
Mugdha**

दैनिक जागरण

विदेशी पर्यटकों की संख्या बढ़ाने का लक्ष्य : मुग्धा

बि, पश्चिमी दिल्ली: द्वारका सेक्टर-25 स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के कार्यक्रम का रविवार को समापन हुआ। इस दौरान पर्यटन मंत्रालय की महानिदेशक (डीजी) मुग्धा सिन्हा ने कहा कि अभी देश में विदेशी पर्यटकों की सालाना आने की संख्या एक करोड़ के करीब है। इसे अमृत काल में 10 करोड़ तक ले जाने का लक्ष्य निर्धारित किया है।

यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर स्थित बीएलटीएम 2024 के एक्सपो में 21 राज्यों एवं केंद्र शासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों ने हिस्सा लिया। एक्सपो में 150 एमआइसीई नियोजक, 100 कॉर्पोरेट खरीदार, दक्षिण-पूर्वी एशिया और रूस से पचास इंटरनेशनल खरीदार व 80 वेंडिंग प्लानर्स पहुंचे।

इसके साथ ही पांच राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, सात राज्यों के पर्यटन बोर्ड भी शामिल रहे। उत्तराखंड के पर्यटन मंत्री सतपाल महाराज ने उत्तराखंड पवेलियन का दौरा कर कहा कि देश में पर्यटन का तेजी से विस्तार हो रहा है। देश के क्राफ्ट को ट्रेवल-टूरिज्म से जोड़ा जा रहा है। एक्सपो के आयोजक फेयर फेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने कहा कि देश में पर्यटन को मजबूत करने के लिए रेलवे को मजबूत बनाना होगा।

Publication: Hindustan

Headline: The goal of increasing the number of tourists to 10 crore



पर्यटकों की संख्या 10 करोड़ करने का लक्ष्य

नई दिल्ली। देश में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई कदम उठाए जा रहे हैं। विदेशी पर्यटक बार-बार यहां आएँ, इस पर काम किया जा रहा है। ये बातें पर्यटन मंत्रालय की पर्यटन महानिदेशक (डीजी) मुग्धा सिन्हा ने दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर कहीं। उन्होंने कहा कि अभी विदेशी पर्यटकों की सालाना आने की संख्या एक करोड़ के करीब है, इसे 10 करोड़ तक ले जाने का लक्ष्य है।

Publication: Rashtriya Sahara

Headline: The goal of increasing the number of foreign tourists to 10 crore : Mugdha Sinha



विदेशी पर्यटकों की संख्या 10 करोड़ करने का लक्ष्य : मुग्धा सिन्हा

नई दिल्ली (एसएनबी)। केन्द्र सरकार ने कहा कि देश में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई कदम उठाए जा रहे हैं। इसमें पर्यटन उद्योग और सरकार एक साथ कैसे एक मंच पर आएँ। यही नहीं विदेशी पर्यटक बार-बार यहां आएँ इस पर काम किया जा रहा है। यह बातें पर्यटन मंत्रालय की पर्यटन महानिदेशक (डीजी) मुग्धा सिन्हा ने दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर पत्रकारों से बातचीत में कही। उन्होंने कहा कि अभी देश में विदेशी पर्यटकों की सालाना आने की संख्या एक करोड़ के करीब है, इसे अमृत काल दौरान 10 करोड़ तक ले जाने का लक्ष्य निर्धारित किया गया है। इस मौके पर सतपाल महाराज ने भागीदारों को सम्मानित किया।

बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर उत्तराखंड के पर्यटन मंत्री सतपाल महाराज भी मौजूद थे। उन्होंने पहले यहां उत्तराखंड पवेलियन का दौरा किया। तत्पश्चात पत्रकारों से बातचीत में कहा कि देश में पर्यटन का तेजी से विस्तार हो रहा

है। भारत के लोगों के लिए दुनिया अपने दरवाजे खोल रही है। उन्होंने कहा कि पर्यटन बढ़ेगा तो लोगों को रोजगार भी मिलेगा। स्थानीय लोगों के बीच रोजगार के अवसर बढ़ेंगे। उन्होंने कहा कि देश के क्राफ्ट को ट्रेवल-टूरिज्म से जोड़ा जा रहा है। एक्सपो के आयोजक फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरु

■ **भारत के लिए दुनिया अपने दरवाजे खोल रही है : सतपाल महाराज**

स्त करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्ज़िबिशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा।

THE ASIAN AGE

Int'l travel, leisure expo organised

New Delhi: As many as seven state tourism boards and Union tourism ministry participated in an international travel and leisure expo held recently in Delhi. State tourism boards from Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya besides 500 exhibitors from across the globe participated in the BLTM-2024. The inaugural programme for the three-day event was attended by top dignitaries including Hul Seila, under secretary of state, ministry of tourism, Cambodia, Florian Sengstschmid, CEO, Azerbaijan tourism board, Krishantha Fernando, general manager, Sri Lanka convention bureau, Alexander Sitnikov, representative of the Russian ministry of economic development, R.K. Suman, regional director, North, India tourism and IAS officer Anjali Yadav, director, Jharkhand tourism besides others.

Publication: Amar Ujala

Headline: Strengthening the railway network is essential to strengthen the tourism sector: Agarwal

अमर उजाला

पर्यटन क्षेत्र को मजबूत करना है तो रेलवे नेटवर्क की मजबूती जरूरी : अग्रवाल

नई दिल्ली। पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे और अधिक दुरुस्त करने की जरूरत है। क्योंकि देश में पर्यटन का बाजार 2024 से 2029 के बीच 6% चक्रवृद्धि ब्याज दर से बढ़ने की उम्मीद है, जो देश के पर्यटन उद्योग में बढ़ते महत्व को दर्शाता है।

यह बातें द्वारका स्थिति यशोभूमि में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम-2024 के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत में फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के सीईओ संजीव अग्रवाल ने कहीं।

उन्होंने कहा कि देश में पर्यटन का उद्योग तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10% तक बताई जा रही है।

आंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब तीन करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है। जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थाटन के लिए निकलते हैं। यशोभूमि में आयोजित बीएलटीएम 2024 एक्सपो में 21 भारतीय राज्यों, केन्द्रशासित प्रदेशों व विदेशी 500 से अधिक प्रदर्शक पहुंचे हैं। ब्यूरो

Publication: Punjab Kesari

Headline: India has emerged as a superpower in the tourism sector

पंजाब केसरी

पर्यटन के क्षेत्र में महाशक्ति के रूप में उभरा है भारत

● दिल्ली के यशोभूमि में बीएलटीएम 2024 का आयोजन, देश के 21 राज्य शामिल

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी) : देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक बताई जा रही है। आंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब 3 करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है, जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थान के लिए निकलते हैं।

यह बातें गुरुवार को फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने यहां द्वाराका स्थिति यशोभूमि (आईआईसीसी) में हुई आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत के दौरान कहीं। उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त

करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्जिबिशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉर पर पहुंच जाएगा।

गौरतलब है कि यशोभूमि में आयोजित बीएलटीएम 2024 एक्सपो में कई देशों तथा 21 राज्यों एवं केन्द्र शासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ यह भारत में एमआईसीई शो का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण है। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सौदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है।

Publication: Dainik Bhaskar

Headline: India has emerged as a superpower in the tourism sector

दैनिक भास्कर

देश का विश्वस्तरीय अखबार

केरल | 15 अक्टूबर, 2024 | अंक-72 | प्रतिभा, 31 अगस्त 2024 | कुल पृष्ठ 16 | मूल्य 6.00 रुपये

झांसी, नोएडा, लखनऊ और देहरादून से प्रकाशित

पर्यटन के क्षेत्र में महाशक्ति के रूप में उभरा है भारत : संजीव अग्रवाल



भास्कर समाचार सेवा

नई दिल्ली। देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक बताई जा रही है। आंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब 3 करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है, जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थाटन के लिए निकलते हैं। यह

बातें गुरुवार को फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने यहां द्वारका स्थिति यशोभूमि (आईआईसीसी) में हुई आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत के दौरान कहीं। उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है।

Cambodia expects number of Indians visitors to rise 3-4 times in 2024

'In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels'

MUMBAI: Cambodia is eyeing to increase Indian tourists' footfalls by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's tourism sector presents huge potential for the South-east Asian nation, a Cambodian tourism ministry official said.

"We have launched Cambodia-India Tourism year for the first time this year to tap the Indian market which has potential, as the country's tourism is booming. We are witnessing a positive momentum and expect that there will

be a lot more tourists from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's Minister of Tourism Hul Seila said over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visi-

tors from India.

This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.

The participation in the event will enhance Cambodia's tourism potential, promote the '1st Cambodia and India Tourism Year 2024' campaign, and strengthen tourism cooperation between Cambodia and

India in line with the ministry's 'BUILD + 3Ds' strategic initiative, while also promoting the 'Visit Siem Reap 2024' campaign to attract more Indian tourists and investors to Cambodia, he noted.

Seila said Cambodia has also launched digital campaigns and collaborated with travel partners to increase awareness of its various destinations.

"We are also collaborating with influencers to promote tourism in India to showcase what Cambodia has to offer as

a preferred tourist destination," he added.

About connectivity, Seila said, currently there are four direct flights connecting India and Cambodia. Besides, IndiGo is likely to introduce one flight in November connecting Siem Reap with India.

"This will take the total number of direct flights to five per week and will help in attracting Indian travellers to our country," he added.

For Indians Cambodia has

visa on arrival facilities, however, the country also provides visa at its embassy based in New Delhi or issue e-visa, he said.

Cambodia mainly gets leisure, religious visitors and those who visit for medical treatment purposes, he said.

"However, we also want to showcase that we are very much capable of organising, arranging, big business events or MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) and weddings," Seila added. PH

Publication: Pudhari

Headline: Government efforts for Goa's tourism is beyond the beaches

प्रचंड खपाचे एकमेव निःपक्ष व निर्भीड दैनिक

स्थापना
१९३९

पुढारी

www.pudhari.com

सागरकिनाऱ्यांव्यतिरिक्त गोव्याच्या पर्यटनासाठी सरकारकडून प्रयत्न भव्य सांस्कृतिक वारसाही ठरणार आकर्षणाचा केंद्रबिंदू

नवी दिल्ली : पुढारी वृत्तसेवा

केवळ सागरकिनारे ही गोव्याची ओळख नाही; तर त्याच्याही पलीकडे जाऊन गोवा राज्यात पर्यटनाचे विविध पैलू आहेत. या पैलूंची ओळख सर्वांना व्हावी व जास्तीत जास्त पर्यटकांनी गोव्यात यावे, यादृष्टीने आम्ही प्रयत्न करीत आहोत, असे गोवा टुरिझमचे मार्केटिंग विभागाचे व्यवस्थापक प्रवीणकुमार फळदेसाई यांनी शुक्रवारी पत्रकारांशी बोलताना सांगितले.

दिल्लीतील इंडिया इंटरनॅशनल कन्व्हेन्शन अँड एक्सपो सेंटर, 'यशोभूमी'मध्ये सुरू असलेल्या बीएलटीएम परिषद आणि प्रदर्शनात गोवा टुरिझमने सहभाग घेतला आहे. पर्यटन, ट्रेव्हल, हॉटेल उद्योगाशी संबंधित जगभरातील कंपन्या आणि विविध राज्यांच्या पर्यटन विभागांनी या प्रदर्शनात सहभाग घेतला आहे. वैविध्यपूर्णता आणि आलिशान सोयी सुविधा यासाठी गोव्याचा पर्यटन उद्योग ओळखला जातो. भव्य रिसॉर्ट्स, उत्कृष्ट जेवण, समृद्ध सांस्कृतिक वारसा ही गोव्यातील पर्यटनाची ओळख आहे, असे फळदेसाई म्हणाले.

नोव्हेंबर २०२४ ते जानेवारी २०२५ या कालावधीत होणाऱ्या सेंट फ्रान्सिस झेवियर एक्सपोजिशनची माहिती प्रदर्शनात देण्यात आली आहे. एकादश तीर्थ सर्किट हे गोव्याचे वैशिष्ट्य बनले आहे. गोवा राज्यातील पर्यटन संधीचा लाभ दूर ऑपरेटर्सनी घ्यावा, असा संदेश देण्यात आला आहे, असे फळदेसाई यांनी नमूद केले.

फेअरफेस्ट मीडियाचे संस्थापक संजीव अग्रवाल यांनी सांगितले की, बीएलटीएम प्रदर्शनामुळे पर्यटन क्षेत्राच्या विकासाला गती मिळणार आहे. या क्षेत्रातील मान्यवरांना यानिमित्ताने एकत्र येण्याची संधी मिळाली आहे. अझरबैजान, कंबोडिया, रशिया, श्रीलंका आदी देशांच्या प्रतिनिधींनी बीएलटीएम प्रदर्शनात सहभाग घेतला आहे.

जीडीपीतील पर्यटनाचा वाटा

१० टक्क्यांपर्यंत वाढविण्यास वाव

संजीव अग्रवाल म्हणाले की, वर्ष २०२४ ते २०२९ पर्यंत पर्यटन उद्योगाचा सरासरी विकास दर सहा टक्क्यांच्या आसपास राहण्याचा अंदाज आहे. देशाच्या जीडीपीमधील पर्यटन क्षेत्राचा वाटा दहा टक्क्यांपर्यंत वाढवला जाऊ शकतो.

Publication: Gomantak

Headline: GTDC's efforts to attract tourists



‘जीटीडीसी’चा पर्यटकांना आकर्षित करण्याचा प्रयत्न

प्रवीणकुमार फळदेसाई : दिल्लीत बीएलटीएम परिषद

नवी दिल्ली, ता. ३० (प्रतिनिधी) : केवळ सागरकिनारे ही गोव्याची ओळख नाही, तर त्याच्याही पलीकडे जाऊन गोवा राज्यात पर्यटनाचे विविध पैलू आहेत. या पैलूंची ओळख सर्वांना व्हावी व जास्तीत जास्त पर्यटकांनी गोव्यात यावे, या दृष्टीने आम्ही प्रयत्न करित आहोत, असे गोवा टुरिझमचे मार्केटिंग विभागाचे व्यवस्थापक प्रवीणकुमार फळदेसाई यांनी शुक्रवारी बीएलटीएम परिषदेदरम्यान प्रतिनिधीशी बोलताना सांगितले.



दिल्ली : जीटीडीसीच्या दालनात पर्यटकांना गोव्याच्या पर्यटनस्थळांची माहिती दिली जात आहे.

दिल्लीतील इंडिया इंटरनॅशनल कन्व्हेन्शन अँड एक्सपो सेंटर, 'यशोभूमी' मध्ये सुरू असलेल्या बीएलटीएम परिषद आणि प्रदर्शनात गोवा टुरिझमने सहभाग घेतला आहे. पर्यटन, ट्रेव्हल, हॉटेल उद्योगाशी संबंधित जगभरातील कंपन्या आणि विविध राज्यांच्या पर्यटन

विभागांनी या प्रदर्शनात सहभाग घेतला आहे. वैविध्यपूर्णता आणि आलिशान सोयी सुविधा यामाठी गोव्याचा पर्यटन उद्योग ओळखला जातो. भव्य रेसॉर्ट्स, उत्कृष्ट जेवण, समृद्ध सांस्कृतिक वारसा ही गोव्यातील पर्यटनाची ओळख आहे, असे फळदेसाई म्हणाले.

नोव्हेंबर २०२४ ते जानेवारी २०२५ या कालावधीत होणाऱ्या सेंट फ्रान्सिस झेवियर एक्सपोजिशनची माहिती प्रदर्शनात देण्यात आली आहे. एकादश

तीर्थ सर्किट हे गोव्याचे वैशिष्ट्य बनले आहे. या संधीचा लाभ टूर ऑपरेटर्सनी घ्यावा, असा संदेश देण्यात आला आहे, असे फळदेसाई यांनी नमूद केले.

Publication: Deshbandhu

Headline: Travel show BLTM 2024 begins

देशबन्धु

पत्र नहीं मित्र

नई दिल्ली, शुक्रवार, 30 अगस्त, 2024 | वर्ष-17 | अंक-146 | पृष्ठ-10 | मूल्य-3.00 रुपये

ट्रैवल शो बीएलटीएम 2024 की शुरुआत

नई दिल्ली, 29 अगस्त (देशबन्धु)। भारत का प्रमुख ट्रैवल शो बीएलटीएम 2024 जो बिज़नेस एवं लेज़र ट्रैवल अ और एमआईसीई पर ध्यान केन्द्रित करता है। इस प्रदर्शनी की नई दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि में आज शुरुआत हुई। तीन दिवसीय आयोजन यात्रा व्यापार के आगंतुकों को देशी-विदेशी प्रदर्शकों के साथ जुड़ने का अवसर प्रदान करेगा। भारत के एकमात्र विशिष्ट व्यापार शो के रूप में यह नेटवर्किंग, साझेदारियों सहयोग के लिए मुख्य केंद्र की भूमिका निभाएगा। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है।

21 राज्यों व केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक ले रहे हिस्सा

बीएलटीएम 2024 में 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक हिस्सा ले रहे हैं। इसके आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड



तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं। 10,000 से अधिक ट्रैवल ट्रेड पेशेवरों, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100 कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 वैडिंग प्लानर्स के साथ यह संस्करण बीएलटीएम का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण होगा।

कार्यक्रम के उद्घाटन के अवसर पर मौजूद दिग्गजों में फ्लोरियन सेंगस्टचमिड, सीईओ, अज़रबैजान टूरिज़्म बोर्ड, महामहिम हुल सैला, अंडर सेक्रेटरी ऑफ स्टेट, पर्यटन मंत्रालय, कम्बोडिया, एलेक्जेंडर सितनिकोव, रशियन मिनिस्ट्री ऑफ इकोनोमिक डेवलपमेन्ट के प्रतिनिधि; कृष्णथ फर्नांडो, जनरल मैनेजर, श्री लंका कन्वेंशन ब्यूरो, श्री आर.के. सुमन, क्षेत्रीय निदेशक, उत्तर, भारतीय पर्यटन:

अंजली यादव, आईएएस, डायरेक्टर, झारखण्ड टूरिज़्म, ज्योति मयाल, अध्यक्ष, ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया टीएएआई; गजेश गिरधर, चेयरमैन एमेरिटस, नेटवर्क ऑफ इंडियन एमआईसीई एजेंट्स एनआईएमए और संजीव अग्रवाल, संस्थापक एवं सीईओ, फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड, तथा संगठनों के प्रमुख शामिल रहे।

पर्यटन बाज़ार के महत्व पर रोशनी डालते हुए संजीव अग्रवाल, संस्थापक एवं सीईओ, फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड ने कहा कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाज़ार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है।

Publication: Veer Arjun

Headline: BLTM 2024 ready to shed light on innovation and global cooperation

वर्षों से राष्ट्र की सेवा में समर्पित

वीर अर्जुन



बीएलटीएम 2024 नवाचार और वैश्विक सहयोग पर रोशनी डालने के लिए तैयार

नई दिल्ली, (वीअ)। भारत का प्रमुख ट्रैवल शो बीएलटीएम 2024 जो बिज़नेस एवं लेज़र ट्रैवल और एमआईसीई पर ध्यान केन्द्रित करता है, इस प्रदर्शनी की नई दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि में आज शुरूआत हुई। तीन दिवसीय आयोजन यात्रा व्यापार के आगंतुकों को देशी-विदेशी प्रदर्शकों के साथ जुड़ने का अवसर प्रदान करेगा। भारत के एकमात्र विशिष्ट व्यापार शो के रूप में यह नेटवर्किंग, साझेदारियों सहयोग के लिए मुख्य केंद्र की भूमिका निभाएगा।

तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सौदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है।

बीएलटीएम 2024 में 21

भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक हिस्सा ले रहे हैं। इसके आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं। 10,000 से अधिक ट्रैवल ट्रेड पेशेवरों, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100 कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 वैडिंग प्लानर्स के साथ यह संस्करण बीएलटीएम का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण होगा। पर्यटन बाज़ार के महत्व पर रोशनी डालते हुए श्री संजीव अग्रवाल, संस्थापक एवं सीईओ, फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड ने कहा, "एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाज़ार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है।

Publication: Virat Vaibhav

Headline: India's tourism expected to grow at 6% rate: Agarwal

विराट वैभव

राष्ट्रीय अग्रवाल - छोले वैभव के द्वार

भारत का पर्यटन 6 फीसद की दर से बढ़ने का अनुमान: अग्रवाल



वैभव न्यूज ■ नई दिल्ली

एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसद सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। यह कहना है फेयरफेस्ट मीडिया के संस्थापक संजीव अग्रवाल का। बता दें कि भारत का प्रमुख ट्रैवल शो बीएलटीएम 2024 गुरुवार को दिल्ली में उद्घाटन हुआ। तीन दिवसीय आयोजन यात्रा व्यापार के आगंतुकों को देशी-विदेशी प्रदर्शकों के साथ जुड़ने का अवसर प्रदान करेगा। भारत के एकमात्र विशिष्ट व्यापार शो के रूप में यह नेटवर्किंग,

साझेदारियों सहयोग के लिए मुख्य केंद्र की भूमिका निभाएगा। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है।

भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सौदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है। बीएलटीएम 2024 में 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक हिस्सा ले रहे हैं। इसके आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं।

Indian Horizon

national english daily

BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

New Delhi, 30th August : BLTM 2024, India's leading show on Business + Leisure Travel & MICE at New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show. The inauguration program of BLTM 2024 was graced by top dignitaries and key industry leaders. Attendees included H.E. Mr. Hui Seila, Under Secretary of State, Ministry of Tourism, Cambodia; Mr. Florian Sengtschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board; Mr. Krishantha Fernando, General Manager, Sri Lanka Convention Bureau; Mr. Alexander Sitnikov, Representative of the Russian Ministry of Economic Development; Mr. R K Suman, Regional Director, North, India Tourism and Mrs. Anjali Yadav, IAS, Director, Ms. Jyoti Mayal, President, Travel Agents Association of India (TAAI), said "India's travel and tourism industry stands as a crucial

pillar of the nation's economy, contributing 10% to the GDP and generating around USD 78 billion annually. By 2029, the industry is expected to create 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, underscoring its significant growth potential. With projections to reach USD 253 billion by 2030, the sector is poised for immense growth. Outbound tourism from India is anticipated to hit 27 million travelers this year, mirroring pre-COVID levels, while the Travel & Tourism market in India is expected to generate USD 22.30 billion in 2024, growing to USD 34.11 billion by 2029. Speaking on the occasion, Sanjiv Agarwal, Chairman & CEO of Fairfest Media Ltd., said: "We are thrilled to see the increase in scale and scope of this year's BLTM. It is more than double in size of last year, and has attracted exhibitors and buyers from across the globe. We are ready for BLTM to again double in size next year. It is the perfect meeting place for MICE, events and travel professionals." The ICR India and the Subcontinent Awards 2024 will take place on Day 3, recognizing excellence in sustainable and responsible tourism. Hon'ble Shri Ga-



jendra Singh Sekhawat, Minister of Tourism, Government of India, will grace the awards, emphasising the significance of sustainability in tourism and the support of the Ministry to BLTM. The Director General

of India Tourism, Ms. Mugdha Sinha (IAS), Director General (Tourism) Ministry of Tourism will also attend the ceremony, along with key industry leaders, States Tourism Boards and NTOs.

Publication: Laxmi Sandesh

Headline: Tourism industry stalwarts inaugurate BLTM 2024, poised to shed light on innovation and global cooperation

लक्ष्मी संदेश

पर्यटन उद्योग जगत के दिग्गजों ने किया बीएलटीएम 2024 का उद्घाटन, नवाचार और वैश्विक सहयोग पर रोशनी डालने के लिए तैयार

नई दिल्ली। भारत का प्रमुख ट्रेवल शो बीएलटीएम 2024 जो बिजनेस एवं लेजर ट्रेवल और एमआईसीई पर ध्यान केन्द्रित करता है, इस प्रदर्शनी की नई दिल्ली के डारका स्थित यशोभूमि में आज शुरूआत हुई। तीन दिवसीय आयोजन यात्रा व्यापार के आगंतुकों को देशी-विदेशी प्रदर्शकों के साथ जुड़ने का अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट व्यापार शो के रूप में यह नेटवर्किंग, साझेदारियों सहयोग के लिए मुख्य केंद्र की भूमिका निभाएगा। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सोदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है।



बीएलटीएम 2024 में 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक हिस्सा ले रहे हैं। इसके आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं। 10,000 से अधिक ट्रेवल ट्रेड पेरेक्टर्स, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100

कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 बैंडिंग प्लानर्स के साथ यह संस्करण बीएलटीएम का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण होगा। कार्यक्रम के उद्घाटन के अवसर पर मौजूद गणमान्य दिग्गजों में - श्री फ्लोरियन सेगस्टर्चमिड, सीईओ, अजरवैजान टूरिज्म बोर्ड, महामंथिम श्री हुल



सेला, अंड्र सेक्रेटरी ऑफ स्टेट, पर्यटन मंत्रालय, कम्बोडिया, श्री एलेक्जेंडर सिगनिकोव, रविगन मिनिस्ट्री ऑफ इकोनॉमिक डेवलपमेंट के प्रतिनिधि, श्री कृष्ण फर्नांडे, जनरल मैनेजर, श्री लंका कन्वेंशन ब्यरो; श्री आर.के. सुमन, क्षेत्रीय निदेशक, उत्तर, भारतीय पर्यटन श्रीमति अंजली यादव, आईएएस, डायरेक्टर,

झारखण्ड टूरिज्म, श्रीमति ज्योति मयाल, अध्यक्ष, ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (टीएएआई); श्री गजेन्द्र गिरफार, चेयरमैन एमरिटस, नेटवर्क ऑफ इंडियन एमआईसीई एजेंट्स (एनआईएमए) और श्री संजीव अग्रवाल, संस्थापक एवं सीईओ, फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड, तथा समन्वयकों के प्रमुख शामिल रहे।

पर्यटन बाजार के महत्व पर रोशनी डालते हुए श्री संजीव अग्रवाल, संस्थापक एवं सीईओ, फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड ने कहा, "एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्जिडिबिशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा। बीएलटीएम 2024 देशी-विदेशी हितधारकों को एक दूसरे के साथ जुड़ने का मौका देगा तथा उद्योग जगत में साझेदारियों एवं इनोवेशन्स को प्रोत्साहित करेगा।"

Publication: Mayur Samvad

Headline: Goa Tourism displays tourism services at BLTM in New Delhi

मयूर सँवाद

आपका मौहल्ला आपकी आवाज दैनिक

गोवा पर्यटन ने नई दिल्ली में चल रहे बीएलटीएम में पर्यटन सेवाओं का किया प्रदर्शन

संवाददाता (दिल्ली): गोवा सरकार के पर्यटन विभाग ने 29 अगस्त, 2024 को द्वारका, नई दिल्ली में यशोधर्मि (इंडिया इंटरनेशनल कन्वेंशन एंड एक्सपो सेंटर) में आयोजित बिजनेस + लीजर ट्रैवल एंड एमआयसीई (बीएलटीएम) 2024 कार्यक्रम के पहले दिन आकर्षण और अनुभवों की अपनी गतिशील श्रृंखला का गर्व से अनावरण किया, जो एक प्रमुख मंच है जो प्रमुख वैश्विक यात्रा उद्योग हितधारकों को इकट्ठा करता है। बीएलटीएम 2024 में गोवा पर्यटन प्रतिनिधिमंडल का नेतृत्व जीटीडीसी के मार्केटिंग मैनेजर श्री प्रवीणकुमार फलदेसाई, सहायक पर्यटन अधिकारी श्री प्रभाकर गावडे और सूचना सहायक श्री उदय नाइक ने किया। बीएलटीएम 2024 में गोवा पर्यटन मंडप एक आकर्षक प्रदर्शन था जिसने वास्तव में राज्य की संस्कृति और अद्वितीय सार को दर्शाया। मंडप ने राज्य की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत, अनूठे त्यौहारों, साहसिक पर्यटन की पेशकश और कम-ज्ञात लोकिय समान रूप से आकर्षक अंतर्देशीय क्षेत्र (hinterland) को उजागर किया। पुनर्गोवा पर्यटन दृष्टिकोण को अपनाने वाले भारत के पहले राज्य के रूप में गोवा की स्थिति पर जोर देते हुए, मंडप ने गंतव्य का एक समग्र दृष्टिकोण प्रस्तुत किया, जिसमें पर्यावरण और स्थानीय समुदायों दोनों को लाभ पहुंचाने वाली स्थायी प्रथाओं पर ध्यान केंद्रित किया गया। आगंतुकों को गोवा के विविध आकर्षणों पर मंडप को प्रस्तुतियों ने विशेष रूप से आकर्षित किया। गोवा पर्यटन प्रतिनिधिमंडल ने एकादश तीर्थ और आगामी सेंट फ्रांसिस जेवियर प्रदर्शनी पर प्रकाश डाला, जो राज्य के पुनर्गोवा पर्यटन सिद्धांतों के अनुरूप है। गोवा पर्यटन निदेशक और जीटीडीसी के प्रबंध निदेशक श्री सुनील अर्चिपका, आईएस ने कहा, रहम



बीएलटीएम 2024 की उत्साही शुरुआत से प्रसन्न हैं, यह एक महत्वपूर्ण आयोजन है जो हमें वैश्विक मंच पर गोवा की विविध पेशकशों को प्रदर्शित करने में सक्षम बनाता है। गोवा एक ऐसा स्थान है जहाँ समृद्ध सांस्कृतिक विरासत, टिकाऊ पर्यटन और एमआयसीई (बैटके, प्रोत्साहन, सम्मेलन और प्रदर्शनी) पर्यटन की संभावनाएँ मिलती हैं।

अपने विश्वस्तरीय बुनियादी ढांचे और शानदार परिदृश्यों के साथ, गोवा एमआयसीई (बैटके, प्रोत्साहन, सम्मेलन और प्रदर्शनी) कार्यक्रमों के लिए एक प्रमुख गंतव्य के रूप में पूरी तरह से स्थित है, जो अवकाश और व्यवसाय का एक सहज मिश्रण प्रदान करता है। इसके अलावा, हम पुनर्गोवा पर्यटन प्रथाओं को आगे बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो स्थानीय समुदाय को समृद्ध करते हैं और गोवा के प्रामाणिक आकर्षण को संरक्षित करते हैं। बीएलटीएम 2024 में अंतर्राष्ट्रीय यात्रा पेशेवरों और संभावित आगंतुकों के साथ जुड़ना अवकाश और एमआयसीई पर्यटन दोनों के लिए एक शीर्ष-स्तरीय गंतव्य के रूप में गोवा की स्थिति को मजबूत करने

के लिए आवश्यक है। जीटीडीसी के मार्केटिंग मैनेजर श्री प्रवीणकुमार फलदेसाई ने कहा, बीएलटीएम 2024 में हमारी भागीदारी एक शानदार शुरुआत थी, जिससे आगंतुकों को गोवा के विविध आकर्षणों और वैश्विक यात्रियों के लिए विशेष पेशकश के बारे में जानने का मौका मिला। उपस्थित लोगों और उद्योगियों की सकारात्मक प्रतिक्रिया उत्साहजनक थी जो पर्यटन के लिए एक प्रमुख गंतव्य के रूप में गोवा की स्थिति की पुष्टि करती है।

उपस्थित लोगों की प्रतिक्रिया ने गोवा के प्रसिद्ध समुद्र तटों से परे गोवा की पेशकशों की खोज में बढ़ती रुचि को रेखांकित किया, जिसमें कई लोगों ने राज्य की परंपरा, संस्कृति और प्राकृतिक सुंदरता के अनूठे मिश्रण के बारे में अधिक जानने की गहरी इच्छा व्यक्त की।

यह आयोजन एक मूल्यवान नेटवर्किंग अवसर के रूप में भी काम आया, जिससे यात्रा और पर्यटन उद्योग में प्रमुख हितधारकों के साथ संपर्क को बढ़ावा मिला। यह जुड़ाव गोवा को अग्रणी और अभिनव पर्यटन स्थल के रूप में स्थिति को और मजबूत करता है।

OPEN SEARCH

Goa Tourism Showcases Vibrant Offerings at the ongoing BLTM 2024 in New Delhi

PANAJI : OPEN SEARCH

The Department of Tourism, Government of Goa, proudly unveiled its dynamic range of attractions and experiences on the first day of Business + Leisure Travel & MICE (BLTM) 2024 event held on August 29, 2024 at the Yashobhoomi (India International Convention & Expo Centre) in Dwarka, New Delhi, a leading platform that gathers key global travel industry stakeholders. The Goa Tourism delegation at BLTM 2024 was led by Mr. Pravinkumar Fakdesai, Marketing Manager GTDC, Mr. Prabhakar Gawde, Assistant Tourist Officer and Mr. Uday Naik, Information Assistant.

The Goa Tourism Pavilion at BLTM 2024 was a vibrant and immersive showcase that truly cap-



tured the lively culture and unique essence of the state. The pavilion highlighted the state's rich cultural heritage, unique festivals, adventure tourism offerings and the lesser-known but equally enchanting hinterland. Emphasizing Goa's position as the first state in India to adopt a Regenerative Tourism approach, the

pavilion presented a holistic view of the destination, focusing on sustainable practices that benefit both the environment and local communities.

Visitors were particularly drawn to the pavilion's presentations on Goa's diverse attractions. The Goa Tourism delegations highlighted the Ekadasha

Teertha and the upcoming St. Francis Xavier Exposition, which aligns with the state's regenerative tourism principles.

Shri. Suneel Anchipaka, IAS, Director Tourism and Managing Director, GTDC stated, "We are delighted with the enthusiastic start to BLTM 2024, a crucial event that enables us to

showcase the diverse offerings of Goa on a global stage. Goa is a place where rich cultural heritage, sustainable tourism, and the potential for MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism converge. With its world-class infrastructure and stunning landscapes, Goa is perfectly positioned as a premier destination for MICE events, offering a seamless blend of leisure and business.

Moreover, we are committed to pioneering regenerative tourism practices that enrich the local community and preserve Goa's authentic charm. Engaging with international travel professionals and potential visitors at BLTM is essential to solidifying Goa's status as a top-tier destination for both leisure and MICE tourism."

Publication: Open Search

Headline: India has emerged as a superpower in the tourism sector

राष्ट्रीय हिन्दी दैनिक

RNI No.DELHIN/2015/66886

ओपन सर्च

पर्यटन के क्षेत्र में महाशक्ति के रूप में उभरा है भारत : संजीव अग्रवाल

दिल्ली बीएलटीएम 2024 का आयोजन : कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों से 500 से अधिक प्रदर्शकों की भागेदारी

नई दिल्ली ओपन सर्च

देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक बढ़ाई जा रही है। अंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब 3 करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है, जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थयात्रा के लिए निकलते हैं।

यह बातें गुरुवार को फेयरफेस्ट मॉडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने यहां झरका स्थिति यशोभूमि (आईआईसीसी) में हुई आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत के दौरान



कहीं। उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा,

जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्जिजीविशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा। गौरतलब है

कि यशोभूमि में आयोजित बीएलटीएम 2024 एक्सपो में कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ यह भारत में एमआईसीई शो का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण है।

तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय

प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनुभूत अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सीदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है। बीएलटीएम 2024 में आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं।

Publication: The Pioneer
Headline: India sets ambitious goal of hosting 10 cr foreign tourists by 2047—Tourism Ministry
Link: <https://www.dailypioneer.com/2024/india/india-sets-ambitious-goal-of-hosting-10-cr-foreign-tourists-by-2047—tourism-ministry.html>



India sets ambitious goal of hosting 10 cr foreign tourists by 2047: Tourism Ministry

Monday, 02 September 2024 | Pioneer News Service | new delhi



India currently hosts around 10 million foreign tourists annually, the ambitious goal is to increase this number to 100 million during the 'Amrit Kaal' period, said Mugdha Sinha, Director General of the Tourism Ministry here. In this regard she enlisted various measures being implemented to attract more international visitors and boost the inbound tourism sector. Amrit Kaal is the Prime Minister's vision 2047 for 'New India'.

Majorly, the focus is on how the tourism industry, private and the Government sector can collaborate effectively. Efforts are also being made to encourage repeat visits by foreign tourists, said the new DG of the Tourism Ministry while talking to reporters here at the conclusion of the three-day BLTM 2024 event.

On the occasion, Uttarakhand's Tourism Minister Satpal Maharaj stated that tourism in India is expanding rapidly. "The world is opening its doors to Indian travelers and that increased tourism will generate more employment opportunities for locals." He emphasised the connection between local crafts and travel-tourism.

Sanjeev Agarwal, founder and CEO of Fairfest Media Limited, the organizers of the expo, pointed out that to further strengthen the tourism sector, the country's railway network needs to be improved. He pointed out that India has a vast railway network that requires enhancement.

According to estimates, India's MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism market is expected to grow at a CAGR of 6 per cent between 2024 and 2029, reflecting the increasing significance of MICE in the tourism industry.

The Indian Exhibition Industry Association noted that the value of this industry was USD709 million in 2019 and is projected to reach USD1.283 billion by 2025, growing at a CAGR of 10.25 per cent.

On the occasion, Jyoti Mayal, President of the Travel Agents Association of India (TAAI), emphasised the pivotal role of India's travel and tourism industry in the Nation's economy. "The industry contributes 10 per cent to the GDP and generates approximately USD 78 billion annually. By 2029, it is expected to create 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, highlighting its substantial growth potential.

Publication: Republic World

Headline: Central Govt aims on increasing number of foreign tourists in India 10 times

Link: <https://www.republicworld.com/india/central-govt-aims-on-increasing-number-of-foreign-tourists-in-india-10-times>

REPUBLIC

Published 01:14 IST, September 1st 2024

Central Govt Aims On Increasing Number Of Foreign Tourists In India 10 Times

The Ministry of Tourism asserted that several steps are being taken to increase tourism in the country.

India News • 3 min read
Reported by: Digital Desk

Follow:  



Foreign tourists | Image: PTI/ Representational

New Delhi: The Ministry of Tourism of the Government of India on Saturday emphasized that the government is taking steps to increase tourism in the country, including efforts to bring the government and the stakeholders on one platform. The government is working strategically to ensure an increase in foreign tourists visiting India. Director General (DG) of the Ministry of Tourism, Mugdha Sinha, on Saturday talked briefly about the government's plan to boost the tourism sector in the country, while talking to reporters during the closing of the three-day BLTM 2024 organized at Yashobhoomi Convention Center in Dwarka, Delhi.

While addressing the media personnel, Sinha said that the present figure of the foreign tourists visiting India is close to one crore annually. The government is mulling to take the number to 10 visitors annually during the period of 'Amrit Kaal'.

Uttarakhand Tourism Minister Satpal Maharaj along with several other dignitaries were also present at the closing ceremony of the BLTM 2024. Talking to the reporters, he said that tourism is expanding rapidly in the country. The world is opening its doors for the people of India and an increase in tourism in the country comes with employment.

Satpal Maharaj further said that the country's craft is being linked to travel tourism, which will add to employment opportunities for the citizens of India.

Publication: Navbharat Times

Headline: Target is to increase number of foreign tourists from 1 crore to 10 crore, said Mugdha Sinha at BLTM 2024

Link: <https://navbharattimes.indiatimes.com/state/uttarakhand/dehradun/target-is-to-increase-number-of-foreign-tourists-from-1-crore-to-10-crore-said-mugdha-sinha-at-bltm-2024/articleshow/112956171.cms>

NBT
नवभारत टाइम्स

NBT देहरादून उत्तराखंड राज्य भारत विजनेस लाइफस्टाइल धर्म खेल मनोरंजन

ट्रेडिंग नारायण राणे आरजी कर हॉस्पिटल CM नीतीश का काफिला जयपुर की राजकुमारी लातू यादव

Hindi News / State / Uttarakhand / Dehradun / Target Is To Increase Number Of Foreign Tourists From 1 Crore To 10 Crore Said Mu

विदेशी पर्यटकों की संख्या 1 करोड़ से बढ़ा कर 10 करोड़ करने का लक्ष्य, बीएलटीएम 2024 में बोलीं मुग्धा सिन्हा

Edited By विक्रम मिश्रा | नवभारतटाइम्स कॉम - 31 Aug 2024, 11:20 pm

भारत में पर्यटन में तेजी से रोजगार पैदा हो रहे हैं। इसको देखते हुए केंद्र सरकार पर्यटन पर फोकस कर रही है। द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम...



नई दिल्ली/देहरादून: केंद्र सरकार ने कहा कि देश में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई कदम उठाए जा रहे हैं। इसमें पर्यटन उद्योग और सरकार एक साथ कैसे एक मंच पर आए? यही नहीं विदेशी पर्यटक बार-बार यहां आए इस पर काम किया जा रहा है। ये बातें पर्यटन मंत्रालय की पर्यटन महानिदेशक (डीजी) मुग्धा सिन्हा ने दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर पत्रकारों से बातचीत में कही। उन्होंने कहा कि अभी देश में विदेशी पर्यटकों की सालाना आने की संख्या एक करोड़ के करीब है, इसे अमृत काल के दौरान 10 करोड़ तक ले जाने का लक्ष्य निर्धारित किया गया है।

बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर उत्तराखंड के पर्यटन मंत्री सतपाल महाराज भी मौजूद थे। उन्होंने पहले यहां उत्तराखंड पर्यटन का दौरा किया। उसके बाद पत्रकारों से बातचीत में कहा कि देश में पर्यटन का तेजी से विस्तार हो रहा है। भारत के लोगों के लिए दुनिया अपने दरवाजे खोल रही है। उन्होंने कहा कि पर्यटन बढ़ेगा, तो लोगों को रोजगार भी मिलेगा। स्थानीय लोगों के बीच रोजगार के अवसर बढ़ेंगे। उन्होंने कहा कि देश के क्राफ्ट को ट्रेवल-टूरिज्म से जोड़ा जा रहा है। एक्सपो के आयोजक फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है, तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है।

उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्सहिबिशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा।

गौरतलब है कि यशोभूमि में आयोजित बीएलटीएम 2024 एक्सपो में कई देशों और 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्र शासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ यह भारत में एमआईसीई शो का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण है। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024 ने यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अद्भुत अवसर प्रदान किया है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सोदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है। बीएलटीएम 2024 में आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल रहे। 10,000 से अधिक ट्रेवल ट्रेड पेशेवरों, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100 कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 वैडिंग प्लानर्स के साथ यह संस्करण बीएलटीएम का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण रहा।

Publication: Haribhoomi

Headline: Union Tourism Minister Mugdha Sinha said tourism increased in country

Link: <https://www.haribhoomi.com/state-local/delhi/news/union-tourism-minister-mugdha-sinha-said-tourism-increased-in-country-44384>

हरिभूमि

होम

Download App From

हाम / इंडिया / राज / दिल्ली-एनसाआर समाचार / देश में पर्यटन बढ़ाने की कोशिश: पर्यटकों की संख्या 1 करोड़ से 10 करोड़ करने का लक्ष्य, पर्यटन मंत्रालय ने बताया

देश में पर्यटन बढ़ाने की कोशिश: पर्यटकों की संख्या 1 करोड़ से 10 करोड़ करने का लक्ष्य, पर्यटन मंत्रालय ने बताया पूरा प्लान

Tourism in India: भारत में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई महत्वपूर्ण कदम उठाए जा रहे हैं। केंद्र सरकार की कोशिश है कि देश में पर्यटकों की संख्या करोड़ से बढ़ाकर 10 करोड़ की जाए।



Shivani Jha

Published: 31 Aug 2024, 10:09 PM IST

Last Updated: 31 Aug 2024, 10:09 PM IST

Tourism in India: केन्द्र सरकार ने कहा कि देश में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई कदम उठाए जा रहे हैं। पर्यटन मंत्रालय की पर्यटन महानिदेशक मुग्धा सिन्हा ने ९ दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर पत्रकारों से बातचीत में कहीं। उन्होंने कहा कि अभी देश में विदेशी पर्यटकों की सालाना आने की संख्या एक करोड़ के करीब है, इसे अग्रत काल दौरान 10 करोड़ तक ले जाने का लक्ष्य निर्धारित किया गया है।

उन्होंने कहा कि इसमें पर्यटन उद्योग और सरकार एक साथ कैसे एक मंच पर आए। यही नहीं विदेशी पर्यटक बार-बार यहां आए इस पर काम किया जा रहा है। बीएलटीएम 2024 के समापन मौके पर उत्तराखंड के पर्यटन मंत्री सतपाल महाराज भी मौजूद थे। उन्होंने पहले यहां उत्तराखंड पवेलियन का दौरा किया। तत्पश्चात पत्रकारों से बातचीत में कहा कि देश में पर्यटन का तेजी से विस्तार हो रहा है। भारत के लोगों के लिए दुनिया अपने दरवाजे खोल रही है। उन्होंने कहा कि पर्यटन बढ़ेगा तो लोगों को रोजगार भी मिलेगा। स्थानीय लोगों के बीच रोजगार के अवसर बढ़ेंगे।

'6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा'

मुग्धा सिन्हा ने कहा कि देश के क्राफ्ट को टैवल-टूरिज्म से जोड़ा जा रहा है। एक्सपो के आयोजक फेयरफैक्स मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है।

Publication: The Hindu

Headline: India's travel, tourism market likely to grow to \$341 billion by 2029

Link: <https://www.thehindu.com/business/indias-travel-tourism-market-likely-to-grow-to-341-billion-by-2029/article68586868.ece>



India World Movies Technology e-Paper

TH FREE TRIAL

SU

HOME / BUSINESS

'India's travel & tourism market likely to grow to \$34.1 billion by 2029'

Published - August 30, 2024 09:36 pm IST - MUMBAI

THE HINDU BUREAU



READ LATER PRINT

India's travel & tourism market is expected to grow from \$22.3 billion in 2024 to \$34.1 billion by 2029 said Jyoti Mayal, President, Travel Agents Association of India (TAAI) in a statement.

"India's travel and tourism industry stands as a crucial pillar of the nation's economy, contributing 10% to the GDP. By 2029, the industry is expected to create 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, underscoring its significant growth potential," she said while addressing at industry event BLTM 2024.

Publication: The Economic Times

Headline: Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

Link: <https://economictimes.indiatimes.com/nri/visit/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/articleshow/112952075.cms>

THE ECONOMIC TIMES | NRI

English Edition | Today's ePaper

Subscribe

Free

Home ETPrime Markets Market Data News Industry Rise Politics Wealth MF Tech Careers Opinion NRI Panache ETV Spotli

Country Pages Migrate Work Study Test Guide Invest Visit Latest Updates Web Stories

Business News NRI Visit Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

PTI - Last Updated: Aug 31, 2024, 06:45:00 PM IST

FOLLOW US SHARE FONT SIZE SAVE P

Synopsis

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India. This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.



Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

Cambodia is eyeing to increase [Indian tourists' footfalls](#) by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's [tourism](#) sector presents huge potential for the [Southeast Asian nation](#), a [Cambodian tourism ministry](#) official said. "We have launched [Cambodia-India Tourism](#) year for the first time this year to tap the Indian market which has potential,

as the country's tourism is booming. We are witnessing a positive momentum and expect that there will be a lot more [tourists](#) from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's [Minister of Tourism](#) Hul Seila told PTI over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India.

This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.

Publication: ET Travel World

Headline: Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

Link: <https://travel.economictimes.indiatimes.com/news/destination/global/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/112968713>

ET TravelWorld.com
From The Economic Times

Global - 2 Min Read

Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India. This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.



Cambodia is eyeing to increase Indian tourists' footfalls by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's tourism sector presents huge potential for the Southeast Asian nation, a Cambodian tourism ministry official said. "We have launched Cambodia-India Tourism year for the first time this year to tap the Indian market which has potential, as the country's tourism is booming.

We are witnessing a positive momentum and expect that there will be a lot more tourists from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's Minister of Tourism Hul Seila told PTI over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India. This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.

The participation in the event will enhance Cambodia's tourism potential, promote the '1st Cambodia and India Tourism Year 2024' campaign, and strengthen tourism cooperation between Cambodia and India in line with the ministry's 'BUILD + 3Ds' strategic initiative, while also promoting the 'Visit Siem Reap 2024' campaign to attract more Indian tourists and investors to Cambodia, he noted.

Publication: Business Standard

Headline: Live News Updates: Gujarat rain, INS Arighat, Defence Minister Rajnath Singh, Kerala Hema Committee, Pune Porsche

Link: https://www.business-standard.com/india-news/live-news-updates-telegram-gujarat-rain-ins-arighat-defence-minister-rajnath-singh-kerala-hema-committee-pune-porsche-124082900102_1.html

Business Standard

Friday, September 06, 2024 | 01:48 PM IST EN | Hindi

Azerbaijan eyes 250,000 Indian visitors this year

Good connectivity and ease of getting visa have boosted traveller footfall from India to Azerbaijan and the country is looking at 250,000 Indian tourists this year, Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengstschmid said on Thursday.

The country has seen 1,502,695 visitors from India January to July this year, 31 per cent higher than the year-ago period.

Azerbaijan had welcomes 50,000-55,000 Indian travellers in the first seven months in 2023, Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengstschmid told PTI over phone on the sidelines of Business+Leisure Travel and MICE (BLTM).

Last year, 115,000 travellers from India visited Azerbaijan, which was part of the former Soviet Republic and spans Asia and Europe.

"The main reason for this increase in Indian travellers to Azerbaijan is due to the good connectivity between Baku and India. Currently we have 11 flights flying from New Delhi to Baku and weekly 3 flights from Mumbai.

Publication: Deccan Herald

Headline: BLTM 2024 witnesses 500 domestic, international exhibitors

Link: <https://www.deccanherald.com/india/bltm-2024-witnesses-500-domestic-international-exhibitors-3171451>



Home | India | Karnataka | Opinion | World | Business | Sports | Entertainment | V

Home > India >

BLTM -2024 witnesses 500 domestic, international exhibitors

The extensive line-up of exhibitors showcases a diverse range of MICE and business travel products and services, with participation from NTOs and CVBs such as Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, Saint Petersburg, as well as Indian states including Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya, the statement added.



Ajith Athrady

Last Updated : 30 August 2024, 23:55 IST



New Delhi: BLTM 2024 – India's trade show on business, leisure travel and MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events) – saw the participation of over 500 domestic and international exhibitors, including national tourism organisations (NTOs), convention bureaus (CVBs) and state tourism boards.

The three-day event, which kicked off at Yashobhoomi in the national capital on Thursday, has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Government of India and 7 state tourism boards in this year's edition, as per a statement.

The extensive line-up of exhibitors showcases a diverse range of MICE and business travel products and services, with participation from NTOs and CVBs such as Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, Saint Petersburg, as well as Indian states including Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya, the statement added.

Addressing the gathering, Florian Sengstschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board, said "In 2023, Azerbaijan welcomed 1,15,000 Indian travelers, a figure that surged to 1,40,000 in the first seven months of 2024. Enhanced connectivity, including 11 weekly flights from Delhi and 3 from Mumbai to Baku, has been pivotal."

Publication: ET Now Swadesh

Headline: Cambodia hopes that the number of Indian tourists will increase 3-4 times in 2024

Link: <https://www.timesnowhindi.com/business/cambodia-hopes-that-the-number-of-indian-tourists-will-increase-3-4-times-in-2024-article-112952998>

ET NOW स्वदेश

ट्रेंडिंग : Haryana Assembly Election 2024 Hartalika Teej 2024 Puja Vidhi Hartalika Teej 2024 Mehndi Designs

Hindi News > Business

कंबोडिया को उम्मीद, 2024 में 3-4 गुना बढ़ेगी भारतीय पर्यटकों की संख्या

Tourism: कंबोडिया के पर्यटन मंत्री हुल सेइला ने कहा कि कंबोडिया-भारत पर्यटन वर्ष की शुरुआत की है हमें उम्मीद है कि वर्तमान संख्या के मुकाबले शायद 3-4 गुना वृद्धि होगी।



Edited by : रमानुज सिंह | Updated Aug 31, 2024, 19:45 IST



कंबोडिया को भारत के पर्यटकों से उम्मीद (तस्वीर-Canva)

कंबोडिया के पर्यटन मंत्री हुल सेइला ने 'बिजनेस, लीजर, ट्रेवल एंड एमआईसीई टूरिज्म एग्जीबिशन 2024' (बीएलटीएम) के दौरान फोन पर को बताया कि हमने इस साल पहली बार कंबोडिया-भारत पर्यटन वर्ष की शुरुआत की है, ताकि भारतीय बाजार का लाभ उठाया जा सके, क्योंकि देश में पर्यटन तेजी से बढ़ रहा है। हम सकारात्मक गति देख रहे हैं और उम्मीद करते हैं कि भारत से बहुत अधिक पर्यटक आएंगे। हमें उम्मीद है कि वर्तमान संख्या के मुकाबले शायद 3-4 गुना वृद्धि होगी।

वर्ष 2023 में कंबोडिया ने 68,836 भारतीय यात्रियों की मेजबानी की। उन्होंने कहा कि यह आंकड़ा कोविड-पूर्व (वर्ष 2019) के स्तर से करीब 91 प्रतिशत था। वर्ष 2019 में कंबोडिया में भारत से 75,286 पर्यटक आए।

उन्होंने कहा कि इस वर्ष, पहले छह महीनों (जनवरी-जून 2024) में भारत से कंबोडिया आने वाले पर्यटकों की संख्या लगभग 32,000-33,000 थी, जो एक साल पहले इसी समय की तुलना में लगभग 17 प्रतिशत अधिक है।

उन्होंने कहा कि इस आयोजन में भागीदारी से कंबोडिया की पर्यटन क्षमता में वृद्धि होगी उन्होंने कहा कि हम भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए प्रभावशाली लोगों के साथ मिलकर काम कर रहे हैं, ताकि यह दिखाया जा सके कि कंबोडिया एक पसंदीदा पर्यटन स्थल के रूप में क्या पेश करता है।

Publication: PTI

Headline: Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

Link: <https://www.ptinews.com/story/business/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024/1781185>



PRESS TRUST OF INDIA

India's premier news agency

[Home](#) > [Business](#) > [Cambodia expects number of Indians visitors.....](#)

[◀ Back](#)

Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

MUMBAI: Cambodia is eyeing to increase Indian tourists' footfalls by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's tourism sector presents huge potential for the Southeast Asian nation, a Cambodian tourism ministry official said.

"We have launched Cambodia-India Tourism year for the first time this year to tap the Indian market which has potential, as the country's tourism is booming. We are witnessing a positive momentum and expect that there will be a lot more tourists from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's Minister of Tourism Hul Seita told PTI over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India.

Publication: The Statesman
Headline: Azerbaijan aims to attract 250,000 Indian visitors by end of 2024
Link: <https://www.thestatesman.com/india/azerbaijan-aims-to-attract-250000-indian-visitors-by-end-of-2024-1503337676.html>

The Statesman

Azerbaijan aims to attract 250,000 Indian visitors by end of 2024

The three-day event, which kicked off here yesterday, has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Government of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.



B LTM 2024 – India's trade show on business, leisure travel and MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events) – saw the participation of over 500 domestic and international exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs) and State Tourism Boards.

The three-day event, which kicked off here yesterday, has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Government of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.

The extensive line-up of exhibitors showcases a diverse range of MICE and business travel products and services, with participation from NTOs and CVBs such as Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, Saint Petersburg, as well as Indian states including Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya.

Speaking at the inaugural ceremony, Florian Sengtschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board, said that in 2023, Azerbaijan welcomed 115,000 Indian travelers, a figure that surged to 140,000 in the first seven months of 2024, marking a 2.7-fold increase compared to the same period in 2023.

"This growth surpasses pre-COVID numbers, which were around 50,000-60,000 in 2019. Enhanced connectivity, including 11 weekly flights from Delhi and 3 from Mumbai to Baku, has been pivotal," he said.

He further added, "The visitor profile is diverse, with 60 per cent being corporate travelers and 40 per cent independent travelers, including a rise in destination weddings. Azerbaijan aims to attract 250,000 Indian visitors by the end of 2024, supported by streamlined e-visa processes and increased B2B and media activations. As a safe and versatile destination, it appeals to families, solo travelers, and adventure seekers." Krishantha Fernando, General Manager, Sri Lanka Convention Bureau, said "Between January and the first week of August 2024, Sri Lanka welcomed around 2.3 million visitors from India, continuing its status as the largest source market. Sri Lanka offers a diverse range of attractions, from beaches and wildlife to cultural experiences like the Ramayana trail. With 83 flights per week from India, we are focusing on the MICE and wedding segments, while also appealing to leisure travelers. Proximity, connectivity, and value for money are key factors drawing Indian tourists to Sri Lanka."

Speaking about the event, Sanjiv Agarwal, Chairman and CEO of Fairfest Media Ltd, said, "We are thrilled to see the increase in scale and scope of this year's BLTM. It is more than double in size of last year, and has attracted exhibitors and buyers from across the globe. We are ready for BLTM to again double in size next year. It is the perfect meeting place for MICE, events and travel professionals."

Publication: Outlook

Headline: India has emerged as a superpower in the field of tourism, know what its share in GDP is

Link: <https://www.outlookhindi.com/country/general/india-has-emerged-as-a-superpower-in-the-field-of-tourism-know-what-is-its-share-in-gdp-90167>

आउटलुक

होम - देश

पर्यटन के क्षेत्र में महाशक्ति के रूप में उभरा भारत, जाने जीडीपी में कितनी है हिस्सेदारी

नई दिल्ली: देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में...

AUG 29, 2024 - आउटलुक टीम



नई दिल्ली: देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक बताई जा रही है। आंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब 3 करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है, जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थान के लिए निकलते हैं।

यह बातें गुरुवार को फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने द्वारका स्थिति यशोभूमि (आईआईसीसी) में हुई आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम एक्सपो के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत के दौरान कहीं। उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है। एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्ज़िक््यूटिव्स एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा।

एक्सपो में कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ यह भारत में एमआईसीई शो का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और सौदेबाजी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है। आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं। 10,000 से अधिक ट्रेवल ट्रेड पेशेवरों, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100 कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 वैडिंग प्लानर्स शामिल होंगे।

उद्घाटन के अवसर पर फ्लोरियन सेंगस्टचमिड, सीईओ, अजरबैजान टूरिज़्म बोर्ड्स, हुल सैला, अंडर सेक्रेटरी ऑफ स्टेट, पर्यटन मंत्रालय, कम्बोडिया, एलेक्ज़ेंडर सितनिकोव, रशियन मिनिस्ट्री ऑफ इकोनॉमिक डेवलपमेंट के प्रतिनिधि, कृष्णथ फर्नांडो, जनरल मैनेजर, श्री लंका कन्वेंशन ब्यूरो, आर.के. सुमन, क्षेत्रीय निदेशक, उत्तर, भारतीय पर्यटन: अंजली यादव, आईएएस, डायरेक्टर, झारखण्ड टूरिज़्म, ज्योति मयाल, अध्यक्ष, ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (टीएएआई) आदि प्रमुख रूप से शामिल रहे।

इस मौके पर ज्योति मयाल, प्रेज़िडेंट, टीएएआई ने कहा, “भारत का यात्रा एवं पर्यटन उद्योग देश की अर्थव्यवस्था का मुख्य स्तंभ है, जो जीडीपी में 10 फीसदी योगदान के साथ सालाना 78 बिलियन डॉलर उत्पन्न करता है। सरकार से मिलने वाला सहयोग, खासतौर पर जीएसटी में कटौती और बेहतर मार्केटिंग के चलते हमें भारत के विश्वस्तरीय पर्यटन में तेजी से विकास की उम्मीद है।”

Publication: News 18

Headline: Ministry of Tourism: Railway network will be improved to increase share of tourism in GDP

Link: <https://hindi.news18.com/news/nation/ministry-of-tourism-railway-network-will-be-improved-to-increase-share-of-tourism-in-gdp-8642658.html>



जीडीपी में टूरिज्म की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक पहुंचाने के लिए रेल नेटवर्क को करना होगा बेहतर



नए-नए टूरिज्म डेस्टिनेश खोज रहे हैं.

जीडीपी में टूरिज्म की हिस्सेदारी को और बढ़ाना है तो रेल नेटवर्क और बेहतर करना होगा. टूरिज्म मंत्रालय इसे 10 फीसदी तक ...अधिक पढ़ें

NEWS18 हिंदी

LAST UPDATED : AUGUST 30, 2024, 16:41 IST



Sharad Pandey

नई दिल्ली. देश में टूरिज्म को बढ़ाने के लिए रेलवे नेटवर्क को मजबूत करना होगा. ट्रेनों की स्पीड और सुविधाएं बढ़ानी होगी. जिससे टूरिस्ट फ्लाइट के बजाए ट्रेन से सफर करना पसंद करे. विदेशों में ट्रेनों से सफर को प्राथमिकता देते हैं. इस तरह जीडीपी में टूरिज्म की हिस्सेदारी बढ़ेगी. यह बात टूरिज्म मिनिसट्री के सहयोग से यशोभूमि (आईआईसीसी) द्वारका में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 टूरिज्म एक्सपो में इंडस्ट्री से जुड़े लोगों ने उठायी. एक्सपो में कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शक भारत की जीडीपी में टूरिज्म क्षेत्र की हिस्सेदारी को बढ़ाकर 10 फीसदी तक करने की तैयारी है. टूरिज्म मिनिसट्री के आंकड़ों के अनुसार हर साल तीन करोड़ लोग विदेशों से घूमने आते हैं और 50 करोड़ घरेलू टूरिस्क होते हैं. यह आंकड़ा और बढ़ाकर जीडीपी में हिस्सेदारी बढ़ाई जा सकती है. इसके लिए मिनिसट्री नए-नए डेस्टिनेशन खोज रहा है.

एक अनुमान के मुताबिक देश का टूरिज्म बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी की दर से बढ़ेगा, जो देश के इंडस्ट्री में बढ़ते बाजार को दर्शाता है. एक्सपो के आयोजक और फेयरफेस्ट सीईओ ने संजीव अग्रवाल ने कहा कि यह उद्योग 53 मिलियन नौकरियां पैदा करेगा और 30.5 मिलियन यात्रियों को आकर्षित करेगा. 2030 तक 253 बिलियन डॉलर तक पहुंचने के अनुमान के साथ इस सेक्टर में विकास की काफी संभावनाएं हैं. उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा. बीएलटीएम 2024 में आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं.

इस मौके पर कई देशों के पर्यटन मंत्रालय के अधिकारियों के अलावा आर.के. सुमन, क्षेत्रीय निदेशक, उत्तर, भारतीय पर्यटन, अंजली यादव, आईएएस, डायरेक्टर, झारखण्ड टूरिज्म, ज्योति मयाल, अध्यक्ष, ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (टीएआई) आदि प्रमुख रूप से शामिल रहे.

Publication: Dainik Bhaskar

Headline: India has emerged as a superpower in the field of tourism:
Sanjeev Aggarwal

Link: <https://dainikbhaskarup.com/india-has-emerged-as-a-super-power-in-the-field-of-tourism-sanjeev-aggarwal/>

दैनिक भास्कर

पर्यटन के क्षेत्र में महाशक्ति के रूप में उभरा है भारत: संजीव अग्रवाल

Nidhi Vishwakarma August 30, 2024



- दिल्ली बीएलटीएम 2024 का आयोजन: कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों से 500 से अधिक प्रदर्शकों की भागीदारी

नई दिल्ली: देश में पर्यटन का उद्योग अपनी पूरी तेजी पर है। भारत हाल के वर्षों में पर्यटन के क्षेत्र में एक महाशक्ति के रूप में उभरा है। भारत की जीडीपी में पर्यटन क्षेत्र की हिस्सेदारी 10 फीसदी तक बढ़ाई जा रही है। आंकड़ों के मुताबिक देश से हर साल करीब 3 करोड़ लोग पर्यटन के लिए विदेशों का रुख करते हैं जबकि घरेलू पर्यटकों की संख्या 50 करोड़ तक है, जो वर्ष में कम से कम एक बार पर्यटन या तीर्थयात्रा के लिए निकलते हैं। यह बातें गुरुवार को फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने यहां द्वारा का स्थिति यशोभूमि (आईआईसीसी) में हुई आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के उद्घाटन मौके पर पत्रकारों से बातचीत के दौरान कहीं।

उन्होंने कहा कि अगर देश में पर्यटन क्षेत्र को और अधिक मजबूत करना है तो देश के रेलवे नेटवर्क को मजबूत बनाना होगा। देश में रेलवे का बहुत बड़ा नेटवर्क है, जिसे दुरुस्त करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि एक अनुमान के मुताबिक भारत का एमआईसीई पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ेगा, जो देश के पर्यटन उद्योग में एमआईसीई के बढ़ते महत्व को दर्शाता है। इंडियन एक्ज्यूटिविशन इंडस्ट्री एसोसिएशन के मुताबिक 2019 में इस उद्योग का मूल्य 709 मिलियन डॉलर था, और एक अनुमान के अनुसार यह 10.25 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़कर 2025 में 1283 मिलियन डॉलर पर पहुंच जाएगा।

गौरतलब है कि यशोभूमि में आयोजित बीएलटीएम 2024 एक्सपो में कई देशों तथा 21 भारतीय राज्यों एवं केन्द्रशासित प्रदेशों से 500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ यह भारत में एमआईसीई शो का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण है। तीन दिवसीय कार्यक्रम, बीएलटीएम 2024, यात्रा व्यापार आगंतुकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। भारत के एकमात्र विशिष्ट बी2बी शो के रूप में, यह नेटवर्किंग, सहयोग और साझेदारी का एक प्रमुख केंद्र बनने के लिए तैयार है। बीएलटीएम 2024 में आधिकारिक प्रतिभागियों में 5 राष्ट्रीय पर्यटन संगठन, 7 राज्यों के पर्यटन बोर्ड तथा भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय शामिल हैं। 10,000 से अधिक ट्रेवल ट्रेड पेशेवरों, 150 एमआईसीई नियोजकों, 100 कॉर्पोरेट खरीददारों, दक्षिण-पूर्वी एशिया, जीसी एवं रूस से 50 इंटरनेशनल खरीददारों तथा 80 वैशिंग प्लानर्स के साथ यह संस्करण बीएलटीएम का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण होगा।

कार्यक्रम के उद्घाटन के अवसर पर फ्लोरियन सैगट्टमिड, सीईओ, अजरबैजान टूरिज्म बोर्ड्स, हुल सैला, अंडर सेक्रेटरी ऑफ स्टेट, पर्यटन मंत्रालय, कम्बोडिया, एलेक्जेंडर सितनिकोव, रशियन मिनिस्ट्री ऑफ इकोनॉमिक डेवलपमेंट के प्रतिनिधि, कृष्ण फर्नांडो, जनरल मैनेजर, श्री लंका कन्वेंशन ब्यूरो, आर.के. सुमन, क्षेत्रीय निदेशक, उत्तर, भारतीय पर्यटन: अंजली यादव, आईएएस, डायरेक्टर, झारखण्ड टूरिज्म, ज्योति मयाल, अध्यक्ष, ट्रेवल एजेंड्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (टीएएआई) आदि प्रमुख रूप से शामिल रहे।

इस मौके पर ज्योति मयाल, प्रेज़ीडेंट, टीएएआई ने कहा, "भारत का यात्रा एवं पर्यटन उद्योग देश की अर्थव्यवस्था का मुख्य स्तंभ है, जो जीडीपी में 10 फीसदी योगदान के साथ सालाना 78 बिलियन डॉलर उत्पन्न करता है। एक अनुमान के अनुसार 2029 तक यह उद्योग 53 बिलियन नौकरियां उत्पन्न करेगा और 30.5 बिलियन यात्रियों को आकर्षित करेगा, ये आंकड़े इस सेक्टर की विकास क्षमता को दर्शाते हैं।

Publication: Rediff Money

Headline: Azerbaijan targets 2.5 lakh Indian tourists in 2023

Link: <https://money.rediff.com/news/market/azerbaijan-targets-2-5-lakh-indian-tourists-in-2023/14966520240829>

rediff.com
rediff MONEYWIZ Home Market News **INDIA** My Portfolio My Watchlist Trends

Azerbaijan Targets 2.5 Lakh Indian Tourists in 2023

By Rediff Money Desk, Mumbai Aug 29, 2024 19:38

Share on:   

Azerbaijan aims to welcome 2.5 lakh Indian tourists this year, driven by strong connectivity and ease of visa. The country saw a 31% increase in Indian visitors in the first seven months of 2023.



Mumbai, Aug 29 (PTI) Good connectivity and ease of getting visa have boosted traveller footfall from India to Azerbaijan and the country is looking at 2,50,000 Indian tourists this year, Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengtschmid said on Thursday.

The country has seen 1,502,695 visitors from India January to July this year, 31 per cent higher than the year-ago period.

Azerbaijan had welcomed 50,000-55,000 Indian travellers in the first seven months in 2023, Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengtschmid told PTI over phone on the sidelines of Business+Leisure Travel and MICE (BLTM).

Last year, 1,15,000 travellers from India visited Azerbaijan, which was part of the former Soviet Republic and spans Asia and Europe.

"The main reason for this increase in Indian travellers to Azerbaijan is due to the good connectivity between Baku and India. Currently we have 11 flights flying from New Delhi to Baku and weekly 3 flights from Mumbai.

"We are making efforts to increase the number of flights that connect Baku to other cities in India, to further boost tourism. This year from January-December, we are expecting to host 2,50,000 Indian travellers," Sengtschmid said.

Going forward, the Azerbaijan Tourism Board is making efforts to further develop connectivity, especially in cities like Chennai and Bengaluru with Baku, he added.

Sengtschmid said when it comes to target audiences, it is roughly split into two parts, one is corporate and the rest is foreign independent traveller (FIT).

"When we look into the target audiences in India we split it, I will say roughly it's about 60 per cent corporate, and the rest 40 per cent FIT," he added.

Therefore, he said, Azerbaijan is mainly targeting the MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Destination Wedding, FIT and solo travellers from India.

"Azerbaijan is a very safe country for solo travellers, especially women," he stated.

Sengtschmid said to visit Azerbaijan one needs an e-visa that can be applied online costing USD 25 and available within three working days.

"However, one can get an urgent visa within three hours for about USD 65, for those making travel plans on a short notice," he said.

Publication: First Post

Headline: Cambodia eyes big boost in Indian tourist arrivals with India Tourism Year initiative

Link: <https://www.firstpost.com/world/cambodia-eyes-big-boost-in-indian-tourist-arrivals-with-india-tourism-year-initiative-13810216.html>



This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.



Representational Image - Reuters

Cambodia is eyeing to increase Indian tourists' footfalls by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's tourism sector presents huge potential for the Southeast Asian nation, a Cambodian tourism ministry official said.

"We have launched Cambodia-India Tourism year for the first time this year to tap the Indian market which has potential, as the country's tourism is booming. We are witnessing a positive momentum and expect that there will be a lot more tourists from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's Minister of Tourism Hul Seila told *PTI* over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India.

This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.

Publication: India TV

Headline: Number of Indians visiting Cambodia will increase 3-4 times in 2024

Link: <https://www.indiatv.in/paisa/business/number-of-indians-visiting-cambodia-will-increase-3-4-times-in-2024-2024-08-31-1071913>

FRIDAY, SEPTEMBER 06, 2024

ENGLISH हिन्दी

INDIA TV PAISA

HOME वज्रट 2024 विज्ञानस ऑटो मेरा पैसा फायदे की खबर बाजार टैक्स

Advertisement

INDIA TV INDIA'S LEADING HINDI NEWS CHANNEL WATCH NOW

www.Indiatv.in

Hindi News > पैसा > विज्ञानस > 2024 में 3-4 गुना बढ़ जाएगी कंबोडिया घूमने जाने वाले भारतीयों की संख्या, जानिए किसने कहा ऐसा

2024 में 3-4 गुना बढ़ जाएगी कंबोडिया घूमने जाने वाले भारतीयों की संख्या, जानिए किसने कहा ऐसा

वर्ष 2023 में कंबोडिया ने 68,836 भारतीय यात्रियों की मेजबानी की। यह आंकड़ा कोविड-पूर्व (वर्ष 2019) के स्तर से करीब 91 प्रतिशत था। वर्ष 2019 में कंबोडिया में भारत से 75,286 पर्यटक आए।

Edited By: Pawan Jayaswal

Published on: August 31, 2024 23:12 IST



भारत का विदेशी मुद्रा भंडार लगातार नए रिकॉर्ड बना रहा है। भारतीय रिजर्व बैंक ने शुक्रवार को विदेशी मुद्रा भंडार से जुड़ी एक और अच्छी खबर दी। भारतीय रिजर्व बैंक ने बताया कि 30 अगस्त को खत्म हुए सप्ताह के दौरान देश के विदेशी मुद्रा भंडार में 2.299 अरब डॉलर की बढ़ोतरी दर्ज की गई। इस ताजा बढ़ोतरी के बाद भारत का विदेशी मुद्रा भंडार 683.987 अरब डॉलर के नए रिकॉर्ड स्तर पर पहुंच गया। बताते चलें कि इससे पहले कभी भी देश का विदेशी मुद्रा भंडार इस लेवल पर नहीं पहुंचा था।

पिछले हफ्ते विदेशी मुद्रा भंडार में हुआ था 7.023 अरब डॉलर का इजाफा

इससे पिछले हफ्ते यानी 23 अगस्त को खत्म हुए हफ्ते के दौरान देश के विदेशी मुद्रा भंडार में 7.023 अरब डॉलर की भारी बढ़ोतरी दर्ज की गई थी, जिसके बाद ये बढ़कर 681.688 अरब डॉलर हो गया था।

विदेशी मुद्रा आस्तियों में भी अच्छी बढ़ोतरी

भारतीय रिजर्व बैंक (RBI) द्वारा शुक्रवार को जारी किए गए ताजा आंकड़ों के मुताबिक, 30 अगस्त को खत्म हुए सप्ताह में मुद्रा भंडार का अहम हिस्सा मानी जाने वाली विदेशी मुद्रा आस्तियां भी 1.485 अरब डॉलर बढ़कर 599.037 अरब डॉलर हो गईं। डॉलर के संदर्भ में उल्लेखित विदेशी मुद्रा आस्तियों में विदेशी मुद्रा भंडार में रखे गए यूरो, पाउंड और येन जैसी गैर-अमेरिकी मुद्राओं की घट-बढ़ का प्रभाव शामिल होता है।

गोल्ड रिजर्व और IMF के पास जमा आरक्षित भंडार में भी आया उछाल

30 अगस्त को खत्म हुए सप्ताह के दौरान भारत के गोल्ड रिजर्व की वैल्यू में भी 86.2 करोड़ डॉलर की बढ़ोतरी दर्ज की गई, जिसके बाद ये बढ़कर 61.859 अरब डॉलर हो गईं। विशेष आहरण अधिकार (SDR) 90 लाख डॉलर बढ़कर 18.468 अरब डॉलर हो गया। इस दौरान अंतरराष्ट्रीय मुद्राकोष यानी IMF के पास भारत का आरक्षित भंडार भी 5.8 करोड़ डॉलर बढ़कर 4.622 अरब डॉलर हो गया।

Publication: Hindustan

Headline: This country is eager to woo Indian tourists, will celebrate India Tourism Year to increase partnership

Link: <https://www.livehindustan.com/international/this-country-is-eager-to-woo-indian-tourists-will-celebrate-india-tourism-year-to-increase-partnership-201725121060845.html>



Hindi News • विदेश न्यूज़ • This country is eager to woo Indian tourists, will celebrate India Tourism Year

भारतीय पर्यटकों को लुभाने के लिए उत्सुक है यह देश, साझेदारी बढ़ाने के लिए मनाएगा 'भारत पर्यटन वर्ष'

भारतीय पर्यटकों को लुभाने के लिए दक्षिण-पूर्व एशियाई देश कंबोडिया अनोखी पहल कर रहा है। कंबोडिया इस बार भारत पर्यटन दिवस को मना रहा है, जिससे भारत से आने वाले पर्यटकों की संख्या में वृद्धि की उम्मीद है।



Upendra Thapak • पीटीआई

Sat, 31 Aug 2024 09:56 PM



हमें फॉलो करें



कंबोडिया इस साल भारतीय पर्यटकों की एक बड़ी संख्या की मेहमाननवाजी करने के लिए तैयार बैठा है। कंबोडियाई पर्यटन मंत्रालय के अधिकारी की तरफ से बताया गया है कि कंबोडिया इस साल में भारतीय पर्यटकों की संख्या को 3 से 4 गुना बढ़ाने पर नजर गड़ाए हुए है क्योंकि भारत में पर्यटन क्षेत्र में हुई मजबूती हमारे देश में एक बेहतर संभावनाएं बनाती हैं। उन्होंने कहा कि इस साल के शुरुआती 6 महीनों में भारत से कंबोडिया आने वाले पर्यटकों की संख्या 32 से 33 हजार थी, जो 2023 में इसी समय की तुलना में 17 प्रतिशत ज्यादा है। अधिकारी ने बताया कि हमने भारतीय पर्यटकों को अपने देश में बुलाने के लिए मुहिम शुरू की है। इस साल पहली बार हमने भारत-कंबोडिया पर्यटन वर्ष शुरू किया है, जिससे संभावनाएं बढ़ेंगी। दोनों ही देशों में पर्यटन का विकास हुआ है। हम इसे एक बेहतर ढंग से देख रहे हैं और उम्मीद करते हैं कि भारत से बहुत अधिक मात्रा में पर्यटक कंबोडिया आएंगे।

कंबोडिया के पर्यटन मंत्री सेइला ने एक प्रदर्शनी के दौरान न्यूज एजेंसी पीटीआई को बताया कि हमें उम्मीद है कि पिछले साल तक जितनी संख्या में भारतीय यहां आते थे उसमें तीन से चार गुना की वृद्धि होगी। 2023 में कंबोडिया में लगभग 70 हजार पर्यटक घूमने पहुंचे थे। उन्होंने बताया कि यह आंकड़ा कोविड के पहले के समय के स्तर से 91 प्रतिशत अधिक है। इस बार साल के शुरुआती समय में ही अच्छी-खासी संख्या में भारतीय हमरे यहां आ चुके हैं और हम चाहते हैं कि वह और अधिक संख्या में आए और हमारी मेहमान नवाजी का लुप्त उठाएं।

सेइला ने कहा कि इस कंबोडिया-भारत पर्यटन वर्ष 2024 अभियान की शुरुआत का उद्देश्य दोनों ही देशों में पर्यटन की भागीदारी को सुनिश्चित करना है। इससे कंबोडिया की पर्यटन क्षमता में वृद्धि होगी। यह कार्यक्रम पहली बार किया जा रहा है, भारतीय पर्यटकों की मदद के लिए सिएम रीप 2024 नाम से एक अभियान शुरू किया है, जो कि कंबोडिया के विभिन्न पर्यटक स्थलों के बारे में जागरूकता बढ़ाता है और यात्रा में भी सहयोग करता है।

Publication: TV 9

Headline: Indian tourists are increasing the economy of this country, you will be shocked to see the figures

Link: <https://www.tv9hindi.com/business/indian-tourists-are-increasing-the-economy-of-this-country-you-will-be-shocked-to-see-the-figures-2809827.html>



देश राज्य गणेश चतुर्थी 2024 चुनाव 2024 SPORTS9 मनोरंजन वेब स्टोरी बिजनेस टेक धर्म दुनिया वीडियो लाइफस्टाइल एजुकेशन

हिंदी न्यूज़ > बिजनेस > इस देश की इकोनॉमी बढ़ा रहे भारतीय पर्यटक, आंकड़ें देख चौंक जाएंगे आप

इस देश की इकोनॉमी बढ़ा रहे भारतीय पर्यटक, आंकड़ें देख चौंक जाएंगे आप

इस दक्षिण पूर्व एशियाई देश को चालू वर्ष (2024) में भारतीय पर्यटकों की संख्या में 3-4 गुना इजाफा होने की उम्मीद है. उन्होंने कहा कि भारत के पर्यटन क्षेत्र में मजबूत वृद्धि कंबोडिया के लिए अपार संभावनाएं पेश करती है.



भारतीय पर्यटक सिर्फ मालदीव या यूरोप या फिर अमेरिका जाकर वहां की इकोनॉमी को बूस्ट करने में योगदान नहीं करते हैं, बल्कि साउथ ईस्ट एशिया के दूसरे देशों की इकोनॉमी को बढ़ाने में भी भारतीय पर्यटकों का बड़ा योगदान है. जिसमें कंबोडिया का नाम भी प्रमुखता के साथ लिया जा सकता है. कंबोडिया के पर्यटन मंत्रालय के एक अधिकारी ने बताया कि इस दक्षिण पूर्व एशियाई देश को चालू वर्ष (2024) में भारतीय पर्यटकों की संख्या में 3-4 गुना इजाफा होने की उम्मीद है. उन्होंने कहा कि भारत के पर्यटन क्षेत्र में मजबूत वृद्धि कंबोडिया के लिए अपार संभावनाएं पेश करती है.

3 से 4 गुना का होगा इजाफा

कंबोडिया के पर्यटन मंत्री हुल सेइला ने 'बिजनेस, लीजर, ट्रैवल एंड एमआईसीई टूरिज्म एग्जीबिशन 2024' (बीएलटीएम) के दौरान बताया कि हमने इस साल पहली बार कंबोडिया-भारत पर्यटन वर्ष की शुरुआत की है, ताकि भारतीय बाजार का लाभ उठाया जा सके, क्योंकि देश में पर्यटन तेजी से बढ़ रहा है. हम सकारात्मक गति देख रहे हैं और उम्मीद करते हैं कि भारत से बहुत अधिक पर्यटक आएंगे. हमें उम्मीद है कि वर्तमान संख्या के मुकाबले शायद 3-4 गुना वृद्धि होगी.

2023 में कितने भारतीय गए कंबोडिया

वर्ष 2023 में कंबोडिया ने 68,836 भारतीय यात्रियों की मेजबानी की. उन्होंने कहा कि यह आंकड़ा कोविड-पूर्व (वर्ष 2019) के स्तर से करीब 91 प्रतिशत था. वर्ष 2019 में कंबोडिया में भारत से 75,286 पर्यटक आए। उन्होंने कहा कि इस वर्ष, पहले छह महीनों (जनवरी-जून 2024) में भारत से कंबोडिया आने वाले पर्यटकों की संख्या लगभग 32,000-33,000 थी, जो एक साल पहले इसी समय की तुलना में लगभग 17 फीसदी अधिक है.

उन्होंने कहा कि इस आयोजन में भागीदारी से कंबोडिया की पर्यटन क्षमता में वृद्धि होगी. उन्होंने आगे कहा कि हम भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए प्रभावशाली लोगों के साथ मिलकर काम कर रहे हैं, ताकि यह दिखाया जा सके कि कंबोडिया एक पसंदीदा पर्यटन स्थल के रूप में क्या पेश करता है.

Publication: IBC 24

Headline: Cambodia expects 3-4 times increase in Indian tourist arrivals in 2024

Link: <https://www.ibt24.in/business/cambodia-expects-3-4-times-increase-in-indian-tourist-arrivals-in-2024-2683202.html>



शहर प्रदेश Haryana, J&K Assembly Elections 2024 Big Picture With RKM देश दुनिया वीडियो एंटरटेनमेंट

सवाल आपका है



HOT NOW

#krishnajanmashtami

#kolkatadoctorcase

#Bharatband

कंबोडिया को उम्मीद, 2024 में भारतीय पर्यटकों की संख्या 3-4 गुना बढ़ जाएगी

कंबोडिया को उम्मीद, 2024 में भारतीय पर्यटकों की संख्या 3-4 गुना बढ़ जाएगी

:Bhasha Modified Date: August 31, 2024 / 07:21 PM IST, Published Date : August 31, 2024/7:21 pm IST



उन्होंने कहा कि भारत के पर्यटन क्षेत्र में मजबूत वृद्धि कंबोडिया के लिए अपार संभावनाएं पेश करती है।

कंबोडिया के पर्यटन मंत्री हुल सेइला ने 'बिजनेस, लीजर, ट्रैवल एंड एमआईसीई टूरिज्म एग्जीबिशन 2024' (बीएलटीएम) के दौरान फोन पर पीटीआई-भाषा को बताया, "हमने इस साल पहली बार कंबोडिया-भारत पर्यटन वर्ष की शुरुआत की है, ताकि भारतीय बाजार का लाभ उठाया जा सके, क्योंकि देश में पर्यटन तेजी से बढ़ रहा है। हम सकारात्मक गति देख रहे हैं और उम्मीद करते हैं कि भारत से बहुत अधिक पर्यटक आएंगे। हमें उम्मीद है कि वर्तमान संख्या के मुकाबले शायद 3-4 गुना वृद्धि होगी।"

वर्ष 2023 में कंबोडिया ने 68,836 भारतीय यात्रियों की मेजबानी की। उन्होंने कहा कि यह आंकड़ा कोविड-पूर्व (वर्ष 2019) के स्तर से करीब 91 प्रतिशत था। वर्ष 2019 में कंबोडिया में भारत से 75,286 पर्यटक आए।

उन्होंने कहा कि इस वर्ष, पहले छह महीनों (जनवरी-जून 2024) में भारत से कंबोडिया आने वाले पर्यटकों की संख्या लगभग 32,000-33,000 थी, जो एक साल पहले इसी समय की तुलना में लगभग 17 प्रतिशत अधिक है।

उन्होंने कहा, "हम भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए प्रभावशाली लोगों के साथ मिलकर काम कर रहे हैं, ताकि यह दिखाया जा सके कि कंबोडिया एक पसंदीदा पर्यटन स्थल के रूप में क्या पेश करता है।"

भाषा राजेश राजेश पाण्डेय

पाण्डेय

Publication: Devdiscourse

Headline: Cambodia aims to quadruple Indian tourists in 2024

Link: <https://www.devdiscourse.com/article/entertainment/3070007-cambodia-aims-to-quadruple-indian-tourists-in-2024>

Cambodia Aims to Quadruple Indian Tourists in 2024

Cambodia is targeting a 3-4 times increase in Indian tourists this year, buoyed by robust growth in India's tourism sector. The '1st Cambodia-India Tourism Year 2024' campaign aims to enhance tourism cooperation and promote Cambodian destinations. There are currently four direct flights, with a fifth expected soon, to boost connectivity.



This image is AI-generated and does not depict any real-life event or location. It is a fictional representation created for illustrative purposes only.

In an effort to capitalize on the booming Indian tourism sector, Cambodia is aiming to increase the number of Indian tourists by 3-4 times this year, according to a Cambodian tourism ministry official.

"We have launched Cambodia-India Tourism Year for the first time to tap into the Indian market, which has significant potential. Positive momentum in India's tourism sector gives us confidence that we can increase Indian visitor numbers significantly," stated Cambodia's Minister of Tourism Hul Seila during the In 2023, Cambodia hosted 68,836 Indian travelers, reaching over 91% of pre-Covid levels from 2019. The first half of 2024 saw around 32,000-33,000 Indian tourists, a 17% increase from the previous year. Seila highlighted ongoing digital campaigns, collaborations with influencers, and an expected fifth direct flight from India in November to further boost tourism. Cambodia offers visa on arrival, e-visas, and visas through its New Delhi embassy. Currently attracting leisure, religious, and medical tourists, the country aims to also become a destination for business events and MICE tourism.

Publication: Rediff Moneywiz

Headline: Cambodia tourism booms: Indian visitors to surge 3-4x in 2024

Link: <https://money.rediff.com/news/market/cambodia-tourism-booms-indian-visitors-to-surge-3-4x-in-2024/15059920240831>

rediff.com
rediff MONEYWIZ Home Market News My Portfolio My Watchlist Trends

Azerbaijan Targets 2.5 Lakh Indian Tourists in 2023

By Rediff Money Desk, Mumbai Aug 29, 2024 19:38

Share on:   

Azerbaijan aims to welcome 2.5 lakh Indian tourists this year, driven by strong connectivity and ease of visa. The country saw a 31% increase in Indian visitors in the first seven months of 2023.



Mumbai, Aug 29 (PTI) Good connectivity and ease of getting visa have boosted traveller footfall from India to Azerbaijan and the country is looking at 2,50,000 Indian tourists this year, Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengstschmid said on Thursday.

The country has seen 1,502,695 visitors from India January to July this year, 31 per cent higher than the year-ago period.

Azerbaijan had welcomed 50,000-55,000 Indian travellers in the first seven months in 2023. Azerbaijan Tourism Board CEO Florian Sengstschmid told PTI over phone on the sidelines of Business+Leisure Travel and MICE (BLTM).

Last year, 1,15,000 travellers from India visited Azerbaijan, which was part of the former Soviet Republic and spans Asia and Europe.

"The main reason for this increase in Indian travellers to Azerbaijan is due to the good connectivity between Baku and India. Currently we have 11 flights flying from New Delhi to Baku and weekly 3 flights from Mumbai.

"We are making efforts to increase the number of flights that connect Baku to other cities in India, to further boost tourism. This year from January-December, we are expecting to host 2,50,000 Indian travellers," Sengstschmid said.

Going forward, the Azerbaijan Tourism Board is making efforts to further develop connectivity, especially in cities like Chennai and Bengaluru with Baku, he added.

Sengstschmid said when it comes to target audiences, it is roughly split into two parts. one is corporate and the rest is foreign independent traveller (FIT).

"When we look into the target audiences in India we split it, I will say roughly it's about 60 per cent corporate, and the rest 40 per cent FIT," he added.

Therefore, he said, Azerbaijan is mainly targeting the MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Destination Wedding, FIT and solo travellers from India.

"Azerbaijan is a very safe country for solo travellers, especially women," he stated.


Sengstschmid said to visit Azerbaijan one needs an e-visa that can be applied online costing USD 25 and available within three working days.

"However, one can get an urgent visa within three hours for about USD 65, for those making travel plans on a short notice," he said.

Publication: News Drum

Headline: Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024


Link: <https://www.newsdrum.in/business/cambodia-expects-number-of-indians-visitors-to-increase-3-4-times-in-2024-6940447>







NATIONAL INTERNATIONAL ANALYSIS OPINION BUSINESS PERSONAL FINANCE SPORTS TECHNOLOG

Business

Cambodia expects number of Indians visitors to increase 3-4 times in 2024

 NewsDrum Desk
31 Aug 2024 18:35 IST

[Follow Us](#)    

Mumbai, Aug 31 (PTI) Cambodia is eyeing to increase Indian tourists' footfalls by 3-4 times in the current year as a robust growth in India's tourism sector presents huge potential for the Southeast Asian nation, a Cambodian tourism ministry official said.

"We have launched Cambodia-India Tourism year for the first time this year to tap the Indian market which has potential, as the country's tourism is booming. We are witnessing a positive momentum and expect that there will be a lot more tourists from India. We expect to increase, maybe, 3-4 times in terms of the number at the moment that we have," Cambodia's Minister of Tourism Hul Seila told PTI over phone on the sidelines of Business, Leisure, Travel and MICE Tourism Exhibition 2024 (BLTM).

In 2023, Cambodia hosted 68,836 India travellers. The figure was over 91 per cent of the pre-Covid (2019) levels, he said. In 2019 Cambodia received 75,286 visitors from India.

This year, in the first six months (January-June 2024) the number of tourists coming from India to Cambodia was around 32,000-33,000, around 17 per cent more compared to the figure of the same time a year ago, he said.

The participation in the event will enhance Cambodia's tourism potential, promote the '1st Cambodia and India Tourism Year 2024' campaign, and strengthen tourism cooperation between Cambodia and India in line with the ministry's 'BUILD + 3Ds' strategic initiative, while also promoting the 'Visit Siem Reap 2024' campaign to attract more Indian tourists and investors to Cambodia, he noted.

Seila said Cambodia has also launched digital campaigns and collaborated with travel partners to increase awareness of its various destinations.

"We are also collaborating with influencers to promote tourism in India to showcase what Cambodia has to offer as a preferred tourist destination," he added.

About connectivity, Seila said, currently there are four direct flights connecting India and Cambodia. Besides, IndiGo is likely to introduce one flight in November connecting Siem Reap with India.

"This will take the total number of direct flights between India and Cambodia to five per week and will help in attracting Indian travellers to our country," he added.

For Indians Cambodia has visa on arrival facilities, however, the country also provides visa at its embassy based in New Delhi or issue e-visa, he said.

Publication: Travel and Tour World

Headline: India's travel and tourism market forecast to reach \$34.1 billion

Link: <https://www.travelandtourworld.com/news/article/indias-travel-and-tourism-market-forecast-to-reach-34-1-billion/>



Home News ▾ Interviews Videos Shows Clients Arc

Home » India Travel News » India's Travel and Tourism Market Forecast to Reach \$34.1 Billion

India's Travel and Tourism Market Forecast to Reach \$34.1 Billion

Saturday, August 31, 2024



India's travel and tourism market is on a growth trajectory, with expectations to expand from \$22.3 billion in 2024 to \$34.1 billion by 2029, according to Jyoti Mayal, President of the Travel Agents Association of India (TAAI). In a statement at the BLTM 2024 industry event, Mayal highlighted the vital role that travel and tourism play in India's economy, contributing 10% to the nation's GDP.

Mayal emphasized that by 2029, the industry is anticipated to generate 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, showcasing its immense potential for growth. "Outbound tourism from India is projected to reach 27 million travelers this year, mirroring pre-COVID levels," she noted, with the market expected to generate \$22.3 billion in revenue for 2024 and grow to \$34.1 billion by 2029.

The event also highlighted India's MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) tourism market, which is forecasted to register a compound annual growth rate (CAGR) of 6% during 2024-2029. The BLTM 2024 attracted participants from several countries including Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, and regions within India such as Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya.

Florian Sengstschmid, CEO of the Azerbaijan Tourism Board, shared insights about the rise in Indian tourists to Azerbaijan. "In 2023, we welcomed 115,000 Indian travelers, and in the first seven months of 2024, this figure surged to 140,000—a 2.7-fold increase compared to the same period last year. This growth surpasses pre-COVID levels, which were around 50,000 in 2019," he stated, crediting enhanced connectivity with 11 weekly flights from Delhi and three from Mumbai to Baku for the surge.

Similarly, Krishantha Fernando, General Manager of the Sri Lanka Convention Bureau, noted that Sri Lanka received approximately 2.3 million visitors from India between January and early August 2024, continuing its position as the largest source market. He highlighted the 83 weekly flights from India to Sri Lanka and the growing focus on MICE and wedding segments, alongside leisure travel, as key factors attracting Indian tourists.

Amruta Bangera, Director of Marketing for the Israel Ministry of Tourism, reported that Israel welcomed 6,500 visitors from India in 2024 up until July, and expects to see more tourists from the travel, trade, and MICE community in the upcoming months.

Sanjiv Agarwal, Chairman & CEO of Fairfest Media Ltd., the organizers of BLTM 2024, pointed out that this year's event has more than doubled in size compared to the previous year, reflecting the growing interest and investment in the travel and tourism sector.

Publication: APN News

Headline: BLTM 2024 opens as the largest ever MICE show in India

Link: <https://www.apnnews.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/>



BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

by NS — August 30, 2024 in Business 0



New Delhi – BLTM 2024, India's leading show on Business + Leisure Travel & MICE, kicked off today at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

With the India MICE Tourism Market projected to register a CAGR of 6% during 2024-2029, BLTM is undoubtedly the perfect platform for international and domestic suppliers to leverage this surge in the market by showcasing their best Bleisure and MICE offerings. The event has grown significantly compared to previous editions, both in scale and international presence, moving to a new venue giving a new dimension to the event, as the key travel trade show focussed on quality in Delhi.

Event Highlights:

- 500+ International and Domestic Exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs), State Tourism Boards, Destination Management Companies (DMCs), leading hotel chains, airlines and travel tech providers. BLTM 2024 has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Govt. of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.
- Over 10,000 pre-qualified trade visitors are joining the show.
- The Hosted Buyer program expanded to international markets this year, with over 50 buyers from Southeast Asia, the GCC, and Russia being hosted.

Publication: News Flash 18

Headline: BLTM 2024 opens as India's largest MICE event, showcasing global exhibitors and extensive trade networking

Link: <https://www.newsflash18.in/bltm-2024-opens-as-indias-largest-mice-event-showcasing-global-exhibitors-and-extensive-trade-networking>



HOME BUSINESS ▾ TECH ▾ ENTERTAINMENT ▾ LIFESTYLE ▾ NATIONAL ▾ P

Home / Business / BLTM 2024 Opens as India's Largest MICE Event, Showcasing Global Exhibitors and Extensive Trade Networking

Business

BLTM 2024 Opens as India's Largest MICE Event, Showcasing Global Exhibitors and Extensive Trade Networking

BLTM 2024 comes at just the right time to enable international and domestic suppliers to capitalize on this growth by showing them their best Bleisure and MICE offerings.



Genia Chadha

🕒 Aug 30, 2024 - 14:35

🗓️ Aug 30, 2024 - 14:36

🗨️ 0



BLTM 2024, India's premier Business + Leisure Travel & MICE event, opened today at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi, in a defining moment in its history. This year's edition has grown by more than two-fold with over 500 exhibitors from across the world: national tourism organizations, convention bureaus, Indian states, hotels, resorts, DMCs, tour operators, and MICE agents. The event is anticipated to attract in excess of 10,000 trade visitors, thus making it an extremely important platform for the MICE industry.

The India MICE tourism market is set to grow at a CAGR of 6% from 2024 to 2029, and by 2025, the entire exhibition industry is expected to reach a value of \$1,283 million. BLTM 2024 comes at just the right time to enable international and domestic suppliers to capitalize on this growth by showing them their best Bleisure and MICE offerings.

500+ Exhibitors: More than 500 Exhibitors, including National Tourism Organisations - NTOs, Convention Bureaus - CVBs, State Tourism Boards, Destination Management Companies - DMCs, leading hotel chains, airlines, and travel technology providers. Official Participants at SATTE include five NTOs, the Ministry of Tourism, Govt. of India, and seven State Tourism Boards.

10,000+ Trade Buyers: Over 10,000 pre-qualified trade buyers will be in attendance, including the region's top travel agents, tour operators, corporate and MICE buyers, and wedding planners.

Hosted Buyer Program: More than 50 buyers will be represented in this year's program from Southeast Asia, GCC, and Russia.

Specialized Content and Networking: Sessions will feature insight by SITE, NIMA, TIA, and PHDCCI on BLTM Forum with sessions on trends, strategies, and market challenges. Exclusively, WeddingSutra Engage sessions shall cover the top wedding destinations for 2025 and how to succeed as a venue.

Publication: Republic News India
Headline: BLTM 2024 opens as the largest ever MICE show in India
Link: <https://republicnewsindia.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/>



Home India World Business Education Sports Lifestyle Tech Entertainment

Home > Lifestyle > Travel > BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

Lifestyle Travel

BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

By RNI News Desk - August 31, 2024



New Delhi, [India], August 30, 2024: BLTM 2024, India's leading show on Business + Leisure Travel & MICE, kicked off today at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

The inauguration program of BLTM 2024 was graced by top dignitaries and key industry leaders. Attendees included H.E. Mr. Hul Seila, Under Secretary of State, Ministry of Tourism, Cambodia; Mr. Florian Sengtschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board; Mr. Krishantha Fernando, General Manager, Sri Lanka Convention Bureau; Mr. Alexander Sitnikov, Representative of the Russian Ministry of Economic Development; Mr. R K Suman, Regional Director, North, India Tourism and Mrs. Anjali Yadav, IAS, Director,

Ms. Jyoti Mayal, President, Travel Agents Association of India (TAAI), said "India's travel and tourism industry stands as a crucial pillar of the nation's economy, contributing 10% to the GDP and generating around USD 78 billion annually. By 2029, the industry is expected to create 53 million jobs and attract 30.5 million travelers, underscoring its significant growth potential. With projections to reach USD 253 billion by 2030, the sector is poised for immense growth. Outbound tourism from India is anticipated to hit 27 million travelers this year, mirroring pre-COVID levels, while the Travel & Tourism market in India is expected to generate USD 22.30 billion in 2024, growing to USD 34.11 billion by 2029.

Publication: Travellers World

Headline: BLTM 2024 opens as the largest ever MICE show in India

Link: <https://travellersworldonline.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/>

Travellers
World
**travel and
environment**

Industry Speaks

BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India



New Delhi, August 30, 2024: BLTM 2024 kicked off at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

With the India MICE Tourism Market projected to register a CAGR of 6% during 2024-2029, BLTM is undoubtedly the perfect platform for international and domestic suppliers to leverage this surge in the market by showcasing their best Bleisure and MICE offerings. The event has grown significantly compared to previous editions, both in scale and international presence, moving to a new venue giving a new dimension to the event, as the key travel trade show focussed on quality in Delhi.

Event Highlights:

- 500+ International and Domestic Exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs), State Tourism Boards, Destination Management Companies (DMCs), leading hotel chains, airlines and travel tech providers. BLTM 2024 has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Govt. of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.
- Over 10,000 pre-qualified trade visitors are joining the show.
- The Hosted Buyer program expanded to international markets this year, with over 50 buyers from Southeast Asia, the GCC, and Russia being hosted.
- Exclusive access to 150+ MICE planners, 100+ corporate buyers, 80+ wedding planners, and 50+ international buyers.
- Specialised content at the BLTM Forum with insights from SITE, NIMA, TIA, and PHDCCI, offering in-depth sessions and networking on trends, strategies, and market challenges.
- Two Exclusive WeddingSutra Engage sessions with renowned wedding planners joining panel discussions on Travel and Top Wedding Destinations – 2025; How to Get Couples to Say "I Do" at Your Venue.

Publication: Travel World online

Headline: BLTM 2024 concludes successfully at Yashobhoomi, New Delhi

Link: <https://travelworldonline.in/bltm-2024-concludes-successfully-at-yashobhoomi-new-delhi/>



TRAVEL EVENT

BLTM 2024 Concludes Successfully At Yashobhoomi, New Delhi

BLTM 2024, India's premier event for Business + Leisure Travel & MICE, has wrapped up at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi, marking a significant milestone in the industry. This year's edition saw the event double in size, attracting over 500 exhibitors from around the world, including national tourism organizations, convention bureaus, Indian states, hotels, resorts, DMCs, tour operators, and MICE agents. With more than 10,000 trade visitors in attendance, BLTM 2024 set a new standard for MICE events in India.

The event, held at one of the world's largest MICE venues, showcased a diverse range of MICE and business travel products and services. Exhibitors from countries like Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, and Russia, as well as Indian states including Goa, Odisha, and Punjab, participated, highlighting the event's growing international presence.

Key industry figures attended the inaugural ceremony, including H.E. Mr. Hul Seila, Under Secretary of State, Ministry of Tourism, Cambodia; Mr. Florian Sengstschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board; and Mr. Krishantha Fernando, General Manager, Sri Lanka Convention Bureau. The event featured insightful sessions at the BLTM Forum, exclusive networking opportunities, and a prestigious awards function recognizing excellence in sustainable and responsible tourism.

The event's success reflects the significant growth in India's MICE tourism market, projected to register a CAGR of 6% from 2024 to 2029. BLTM 2024 has solidified its position as a key platform for international and domestic suppliers to showcase their best offerings in the rapidly expanding MICE sector.

Publication: MSN

Headline: Azerbaijan aims to attract 250,000 Indian visitors by end of 2024

Link: <https://www.msn.com/en-in/travel/news/azerbaijan-aims-to-attract-250-000-indian-visitors-by-end-of-2024/ar-AA1pleA5>

 Microsoft Start

 Search the web

Azerbaijan aims to attract 250,000 Indian visitors by end of 2024

Story by Statesman News Service • 1w •  2 min read



B LTM 2024 – India’s trade show on business, leisure travel and MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events) – saw the participation of over 500 domestic and international exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs) and State Tourism Boards.

The three-day event, which kicked off here yesterday, has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Government of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year’s edition.

The extensive line-up of exhibitors showcases a diverse range of MICE and business travel products and services, with participation from NTOs and CVBs such as Sri Lanka, Azerbaijan, Cambodia, Israel, Saint Petersburg, as well as Indian states including Goa, Odisha, Punjab, Gujarat, Jharkhand, Telangana, and Meghalaya.

Speaking at the inaugural ceremony, Florian Sengstschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board, said that in 2023, Azerbaijan welcomed 115,000 Indian travelers, a figure that surged to 140,000 in the first seven months of 2024, marking a 2.7-fold increase compared to the same period in 2023.

“This growth surpasses pre-COVID numbers, which were around 50,000-60,000 in 2019. Enhanced connectivity, including 11 weekly flights from Delhi and 3 from Mumbai to Baku, has been pivotal,” he said.

Publication: Tricity Today

Headline: Central Government plan to promote tourism: Focus on foreign tourists

Link: <https://tricitytoday.com/delhi-ncr/central-government-plan-to-promote-tourism-focus-on-foreign-tourists-59856.html>



Home: > Delhi NCR > Central Government Plan To Promote Tourism Focus On Foreign Tourists

विकास की नई राह : केंद्र सरकार की पर्यटन को बढ़ावा देने की योजना, विदेशी पर्यटकों पर फोकस

दिल्ली-एनसीआर | Sep 01, 2024 14:15 | Nitin Parashar |

Follow us on
Google News



New Delhi : केंद्र सरकार ने देश में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण कदम उठाने की घोषणा की है। यह जानकारी पर्यटन मंत्रालय की महानिदेशक (डीजी) मुग्धा सिन्हा ने दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 के समापन समारोह पर दी।

10 करोड़ तक लक्ष्य

इस अवसर पर मुग्धा सिन्हा ने बताया कि वर्तमान में देश में विदेशी पर्यटकों की वार्षिक संख्या लगभग एक करोड़ है। सरकार का लक्ष्य है कि अमृत काल के दौरान इसे बढ़ाकर 10 करोड़ तक पहुंचाया जाए। पर्यटन उद्योग और सरकार को एक साथ लाने पर काम कर रहे हैं, ताकि विदेशी पर्यटक बार-बार भारत आएँ। उत्तराखंड के पर्यटन मंत्री सतपाल महाराज ने कहा कि पर्यटन क्षेत्र का विस्तार रोजगार के नए अवसर पैदा करेगा। उन्होंने बताया कि देश के हस्तशिल्प को यात्रा और पर्यटन से जोड़ने का प्रयास किया जा रहा है।

बीएलटीएम 2024 एक्सपो

बीएलटीएम 2024 एक्सपो के आयोजक फेयरफेस्ट मीडिया लिमिटेड के संस्थापक एवं सीईओ संजीव अग्रवाल ने पर्यटन क्षेत्र को मजबूत करने के लिए रेलवे नेटवर्क के सुधार पर जोर दिया। उन्होंने बताया कि भारत का एमआईसीई (मीटिंग्स, इंसेंटिव्स, कॉन्फ्रेंसेस एंड एक्जिबिशन) पर्यटन बाजार 2024 से 2029 के बीच 6% सीएजीआर की दर से बढ़ेगा। बीएलटीएम 2024 एक्सपो में 21 भारतीय राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों सहित कई देशों के 500 से अधिक प्रदर्शक शामिल हुए। इस तीन दिवसीय कार्यक्रम ने यात्रा व्यापार से जुड़े लोगों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों से मिलने का अवसर प्रदान किया। इसमें 10 हजार से अधिक यात्रा व्यापार पेशेवर, 150 एमआईसीई नियोजक, 100 कॉर्पोरेट खरीदार और 50 अंतरराष्ट्रीय खरीदार शामिल हुए।

Publication: Tourism Quest

Headline: BLTM 2024 opens as the largest ever MICE show in India

Link: <https://tourismquest.com/2024/08/30/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/>

Home > Tourism Quest news > BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

Tourism Quest news

BLTM 2024 Opens as The Largest-Ever MICE Show in India

by admin | August 30, 2024



Florian Sengstschmid, CEO, Azerbaijan Tourism Board; Jyoti Mayal, President, Travel Agents Association of India (TAAI); Krishantha Fernando, General Manager, Sri Lanka Convention Bureau, presented at MICE Show in India with other dignities

The India MICE tourism market is projected to grow at a CAGR of 6% from 2024 to 2029, with the overall exhibition industry expected to reach \$1,283 million by 2025, reflecting the sector's expanding influence and opportunities

BLTM 2024, India's leading show on Business + Leisure Travel & MICE, kicked off today at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

With the India MICE Tourism Market projected to register a CAGR of 6% during 2024-2029, BLTM is undoubtedly the perfect platform for international and domestic suppliers to leverage this surge in the market by showcasing their best Bleisure and MICE offerings. The event has grown significantly compared to previous editions, both in scale and international presence, moving to a new venue giving a new dimension to the event, as the key travel trade show focussed on quality in Delhi.

Event Highlights:

500+ International and Domestic Exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs), State Tourism Boards, Destination Management Companies (DMCs), leading hotel chains, airlines and travel tech providers. BLTM 2024 has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Govt. of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.

Over 10,000 pre-qualified trade visitors are joining the show.

The Hosted Buyer program expanded to international markets this year, with over 50 buyers from Southeast Asia, the GCC, and Russia being hosted.

Exclusive access to 150+ MICE planners, 100+ corporate buyers, 80+ wedding planners, and 50+ international buyers.

Specialised content at the BLTM Forum with insights from SITE, NIMA, TIA, and PHDCCI, offering in-depth sessions and networking on trends, strategies, and market challenges.

Two Exclusive WeddingSutra Engage sessions with renowned wedding planners joining panel discussions on Travel and Top Wedding Destinations – 2025; How to Get Couples to Say "I Do" at Your Venue.

A New Venue, A New Standard for MICE Events

Publication: Travel Daily

Headline: BLTM 2024 opens as the largest ever MICE show in India

Link: <https://www.traveldailymedia.com/bltm-2024-opens-as-the-largest-ever-mice-show-in-india/>



MICE (MEETINGS, INCENTIVE) GLOBAL INDIA

BLTM 2024 opens as the largest-ever MICE show in India

The India MICE tourism market is projected to grow at a CAGR of 6% from 2024 to 2029

By Kanchan Nath — On Sep 2, 2024
TDM Editor



New Delhi, August 30, 2024: BLTM 2024 kicked off at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

With the India MICE Tourism Market projected to register a CAGR of 6% during 2024-2029, BLTM is undoubtedly the perfect platform for international and domestic suppliers to leverage this surge in the market by showcasing their best Bleisure and MICE offerings. The event has grown significantly compared to previous editions, both in scale and international presence, moving to a new venue giving a new dimension to the event, as the key travel trade show focussed on quality in Delhi.

Event Highlights:

- 500+ International and Domestic Exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs), State Tourism Boards, Destination Management Companies (DMCs), leading hotel chains, airlines and travel tech providers. BLTM 2024 has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Govt. of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.
- Over 10,000 pre-qualified trade visitors are joining the show.
- The Hosted Buyer program expanded to international markets this year, with over 50 buyers from Southeast Asia, the GCC, and Russia being hosted.
- Exclusive access to 150+ MICE planners, 100+ corporate buyers, 80+ wedding planners, and 50+ international buyers.
- Specialised content at the BLTM Forum with insights from SITE, NIMA, TIA, and PHDCCI, offering in-depth sessions and networking on trends, strategies, and market challenges.
- Two Exclusive WeddingSutra Engage sessions with renowned wedding planners joining panel discussions on Travel and Top Wedding Destinations – 2025; How to Get Couples to Say "I Do" at Your Venue.

Publication: Travel Trade Insider
Headline: BLTM 2024 opens as one of the largest ever MICE shows in India
Link:



Home > Inbound News > BLTM 2024 Opens as one of the Largest-Ever MICE Shows in India

Inbound News

BLTM 2024 Opens as one of the Largest-Ever MICE Shows in India

© September 1, 2024



New Delhi, August 30, 2024: BLTM 2024 kicked off at Yashobhoomi (IICC), Dwarka, New Delhi. This edition marks a significant milestone, with the event doubling in size and featuring an impressive lineup of 500+ exhibitors from around the globe, including national tourism organisations, convention bureaus, Indian states, hotels and resorts, DMCs, tour operators and MICE agents etc., a record number of hosted buyers and over 10,000 trade visitors expected to visit the show.

With the India MICE Tourism Market projected to register a CAGR of 6% during 2024-2029, BLTM is undoubtedly the perfect platform for international and domestic suppliers to leverage this surge in the market by showcasing their best Bleisure and MICE offerings. The event has grown significantly compared to previous editions, both in scale and international presence, moving to a new venue giving a new dimension to the event, as the key travel trade show focussed on quality in Delhi.

Event Highlights:

- 500+ International and Domestic Exhibitors, including National Tourism Organisations (NTOs), Convention Bureaus (CVBs), State Tourism Boards, Destination Management Companies (DMCs), leading hotel chains, airlines and travel tech providers. BLTM 2024 has official participation from 5 National Tourism Organisations, the Ministry of Tourism, Govt. of India and 7 State Tourism Boards are participating in this year's edition.
- Over 10,000 pre-qualified trade visitors are joining the show.
- The Hosted Buyer program expanded to international markets this year, with over 50 buyers from Southeast Asia, the GCC, and Russia being hosted.
- Exclusive access to 150+ MICE planners, 100+ corporate buyers, 80+ wedding planners, and 50+ international buyers.
- Specialised content at the BLTM Forum with insights from SITE, NIMA, TIA, and PHDCCI, offering in-depth sessions and networking on trends, strategies, and market challenges.
- Two Exclusive WeddingSutra Engage sessions with renowned wedding planners joining panel discussions on Travel and Top Wedding Destinations – 2025; How to Get Couples to Say "I Do" at Your Venue.

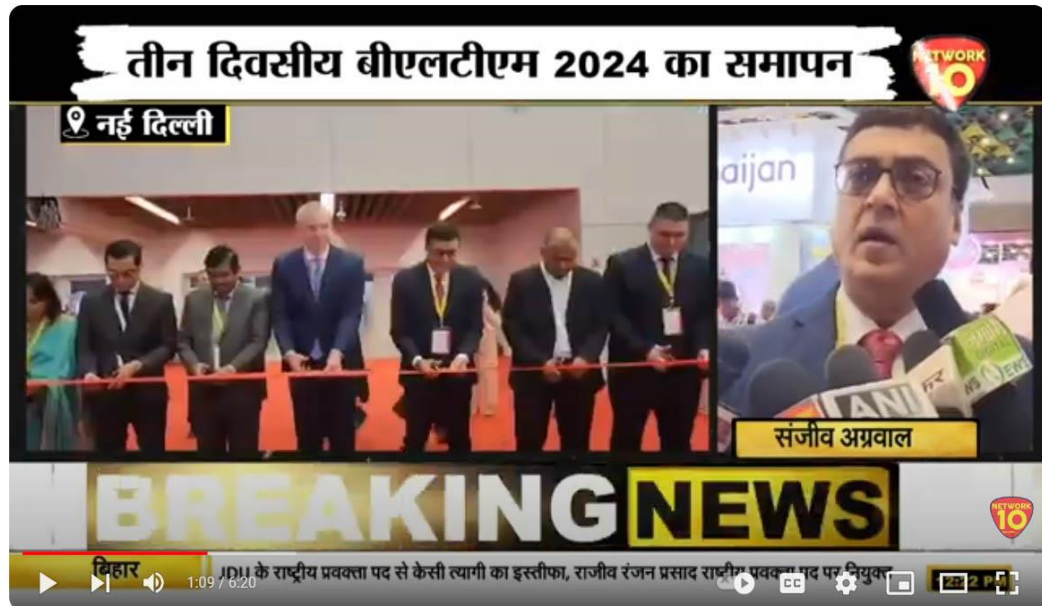
Publication: Network 10

Headline: New Delhi | The three-day BLTM 2024 concludes, with ministers from several states participating in the event | N10"

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=NypFXslamAo>



Search



नई दिल्ली | तीन दिवसीय बीएलटीएम 2024 का समापन, कार्यक्रम में कई राज्यों के मंत्री हुए शामिल | N10



Network10
45.5K subscribers

Join

Subscribe

2



Share



Download



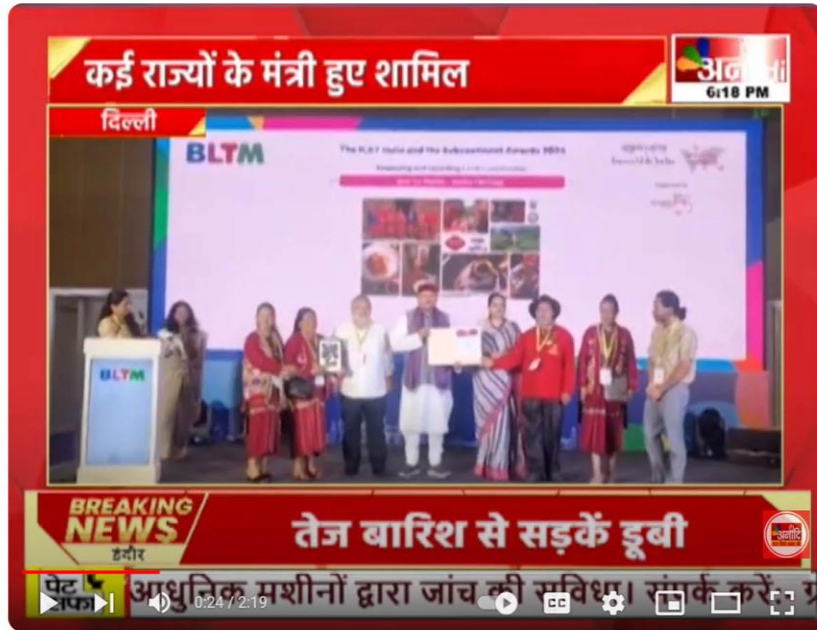
Publication: Anaadi TV

Headline: "Delhi: The three-day BLTM concludes, with ministers from several states participating || Anaadi TV"

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=bwQLK1xWflc>



Search



Delhi : तीन दिवसीय BLTM का समापन,,कई राज्यों के मंत्री हुए शामिल || Anaadi Tv



ANAADI TV
5.56K subscribers

Subscribe

0



Share



Publication: Raftaar TV
Headline: "Delhi: BLTM 2024 concludes, with over 500 exhibitors present"
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=X0CWZW77los>



Search



दिल्ली : बीएलटीएम 2024 का समापन, 500 से अधिक प्रदर्शक उपस्थित

 RAFTAAR MEDIA
47.5K subscribers

Subscribe

👍 0

🗨️

🔗 Share

⋮

Publication: SVN News

Headline: Delhi: ICRT awards distributed at BLTM

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=X4J8jfKvnZA>

विदेशी पर्यटकों की संख्या 1 करोड़ से बढ़ा कर 10 करोड़ करने का लक्ष्य

SVN NEWS

दिल्ली

मध्यल खबरों का

BLTM travel News Digest

BLTM

INDIA SUPERFAST

TNI

SVN NEWS

el News Digest

BREAKING NEWS

आरक्षण और जातीय जनगणना की मांग

विज्ञापन

हमारी खबरों को देखने के लिए हमारे चैनल को SUBSCRIBE करें और वेल आइकॉन क

दिल्ली बीएलटीएम में आईसीआरटी पुरस्कार वितरित हुए #svnnews

Publication: Raftaar TV

Headline: "Dwarka: Initiative by the people of the tourism industry"

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=WOU-I8DplcA>



द्वारका : पर्यटन उद्योग जगत के लोगो की पहल



RAFTAAR MEDIA
47.6K subscribers

Subscribe

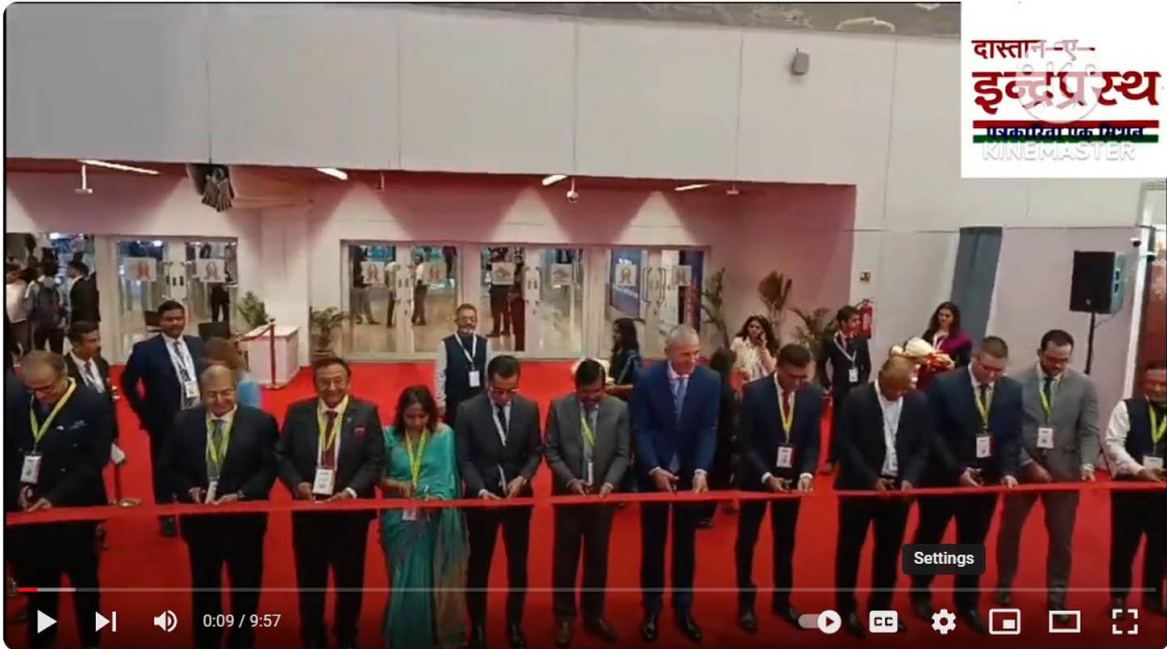
2



Share



Publication: Indraprastha News
Headline: "BLTM 2024 will give a new direction to the tourism industry"
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TnwJBHNgWs0>



पर्यटन उद्योग को नई दिशा देगा BLTM 2024



Dastan- E- Indraprasth News channel
1.29K subscribers

Subscribe

4



Share

Download



Publication: Bhaskar Web Media

Headline: A grand opening of BLTM 2024 took place at Yashobhoomi in Delhi.

Link: https://www.youtube.com/watch?si=DOJS7q_ByDD0_HTu&v=Sli-WeZL7Yic&feature=youtu.be



दिल्ली के यशोभूमि में हुआ BLTM 2024 का शानदार आगाज। #BhaskarWebMedia



Bhaskar Web Media
116 subscribers

Subscribe

3



Share



Download



Publication: Namami Digital News

Headline: The largest edition of the MICE show in India was inaugurated at BLTM 2024, featuring over 500 exhibitions.

Link: <https://youtu.be/Il9SwDXUdoM?si=DqvQkKcdVD6Fd8Yn>



BLTM 2024 में 500 से अधिक प्रदर्शनी के साथ भारत में MICE शो का सबसे बड़ा संस्करण का उद्घाटन



Namami Digital News
2.12K subscribers

Subscribe

1



Share

Download



Publication: D News 24X7

Headline: In the BLTM exhibition, along with Indian companies, prominent figures from the tourism and travel industry of foreign companies were also present.

Link: <https://youtu.be/ZoNSKOcJDV0?si=qbgkxtnTwHdiZDgr>



BLTM की प्रदर्शनी में भारत के अलावा विदेशी कंपनियों के टूरिज्म और ट्रेवल जगत की हस्तियां रहीं मौजूद,

 D News 24X7
5.56K subscribers

Subscribe

5

Share

Download

...

Publication: Daily News Online

Headline: Industry leaders from the tourism sector inaugurated BLTM 2024, ready to shed light on innovation.

Link: <https://youtu.be/BIH83DMrxr1?si=5r8oBk0YBo4fAd78>



पर्यटन उद्योग जगत के दिग्गजों ने किया बीएलटीएम 2024 का उद्घाटन, नवाचार पर रोशनी डालने के लिए तैयार



DailyNewsOnline Admin
2.72K subscribers

Subscribe

5



Share

Download



Publication: News Flash 18

Headline: BLTM 2024 Inaugurated by Tourism Stalwarts, Focusing On Global Collaboration For The Industry

Link: <https://youtu.be/BIH83DMrxr1?si=5r8oBk0YBo4fAd78>



BLTM 2024 Inaugurated by Tourism Stalwarts, Focusing On Global Collaboration For The Industry



News Flash 18 ✓
162K subscribers

Subscribe

3



Share

Download



Publication: Raftaar Media

Headline: Dwarka: An Initiative by Leaders of the Tourism Industr

Link: <https://youtu.be/BIH83DMrxrl?si=5r8oBk0YBo4fAd78>



द्वारका : पर्यटन उद्योग जगत के लोगो की पहल



RAFTAAR MEDIA
47.6K subscribers

Subscribe

2



Share



Publication: Zed News 4 you
Headline: The travel show BLTM 2024 will take place from August 29 to 31 at Yashobhoomi, Delhi.
Link: https://youtu.be/szBVDZXObLs?si=JEs_E1NYyJF_HB7



Search



ट्रैवल शो BLTM 2024 29 से 31 अगस्त तक यशोभूमि, दिल्ली में

 Zed News 4 you
1.64K subscribers

Subscribe

4

Share

Download



Publication: Prime India News
Headline: Industry giants inaugurated the event in Delhi to promote the tourism sector
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=G88HZ2dJyYI>



Search



Tourism Fair BLTM 2024 (TTF) At Yashobhoomi (IICC) Dwarka. New Delhi.



Balaji News Channel
1.49K subscribers

Subscribe



8



Share



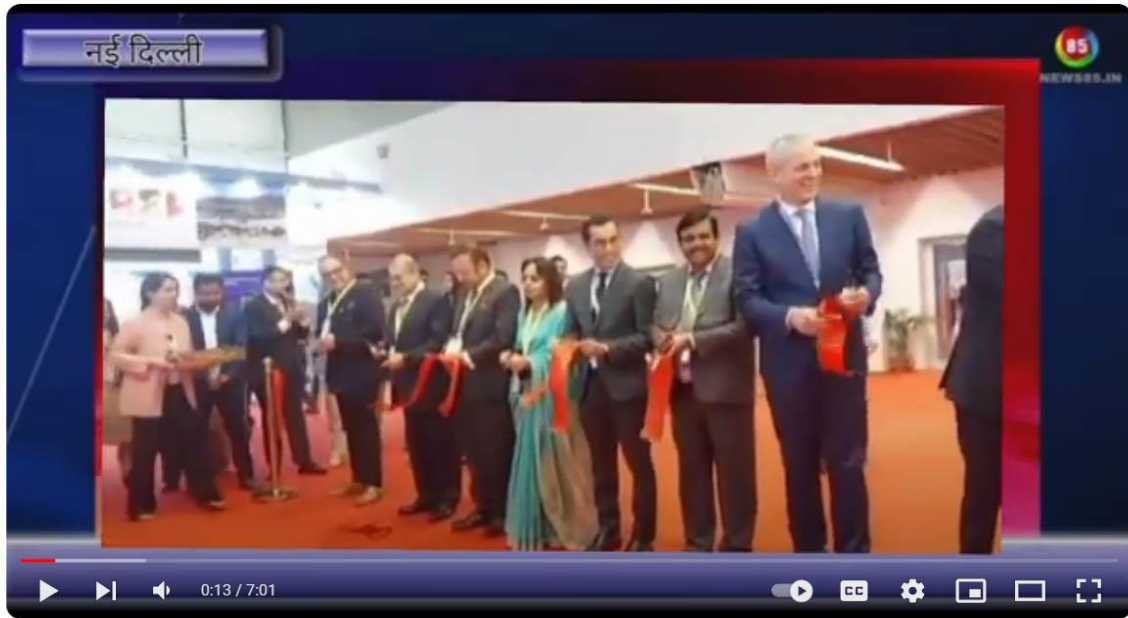
Download



Publication: Balaji News
Headline: Tourism Fair BLTM 2024 (TTF) At Yashobhoomi (IICC)
Dwarka. New Delhi.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=K4MiPevd3_c&t=99s



Search



यात्रा और पर्यटन मेला बीएलटीएम 2024-यशोभूमि, द्वारका नई दिल्ली में



News85.in
20.6K subscribers

Subscribe

1



Share

Download



THE END